

The Communication Model of the Islamic Republic of Iran in the Republic of Argentina

Masumeh Moradiani¹

PhD student in Communication Sciences, Central University of Tehran

Jalal Ghaffari²

Associate Professor of Culture and Communications, Faculty of Social and Cultural Sciences, Imam Hussein University

Pevman Jebelli³

Assistant Professor of Culture and Communication, Department of Communication, IRIB University

Akbar Nasrollahi⁴

Assistant Professor of Media Management, Faculty of Social Sciences, Culture and Media, Islamic Azad University, Central Tehran Branch and Dean of the Faculties of Arts and Media, Islamic Azad University

Received: 2024/03/02 | Accepted: 2024/03/12

Abstract

In the past, relations between countries were often focused on official diplomacy, but with the expansion of international relations, a profound institutional transformation was created and other dimensions of social influence and relations between states-nations emerged and manifested. The level and quality of the 120-year-old official relations between Iran and Argentina should be examined in two parts before and after the explosion of the Argentine Jewish Association known as AMIA in Buenos Aires in 1994. The issue of the present research is to achieve an appropriate communication model for the effective growth and development of relations between the Islamic Republic of Iran and the Republic of Argentina. The conceptual literature of this research is development relations and emerging powers; and the research method is documentary study and grounded theory. By referring to books, articles and authoritative reports of regional and international organizations, as well as conducting in-depth semi-structured interviews with 12 elites, 514 themes, 128 level one categories, 42 level two categories and 10 categories were counted. Based on the results, Argentina's behavioral model in the international system is economically oriented but unstable and highly influenced by global conditions, domestic pressure groups, and the political approach of the ruling party; therefore, it is necessary for the Islamic Republic of Iran to employ a stable and supranational strategy with variable tactics commensurate with changes in the target society in dealing with traditional and new media, society, civil society institutions, and the Argentine government. Also, given the dominant anti-Iranian discourse in the country's media and support for international Zionism, the Islamic Republic of Iran should activate the capacities that drive public diplomacy by focusing on media diplomacy, cultural diplomacy, and exchange diplomacy.

Key words: communication model, emerging power, Islamic Republic of Iran, Republic of Argentina, Argentine Jewish Association (AMIA).

1. E-mail: Sienta112@gmail.com

2. E-mail: Jalalghafari@gmail.com

3. E-mail: Jebelli@irib.ir

4. E-mail: Akbar.nasrollahi@gmail.com



الگوی ارتباطی جمهوری اسلامی ایران در جمهوری آرژانتین

معصومه مرادجانی^۱

دکترای علوم ارتباطات، دانشکده علوم اجتماعی، فرهنگ و رسانه، دانشگاه آزاد اسلامی،

واحد تهران مرکزی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

جلال غفاری^۲

دانشیار فرهنگ و ارتباطات، دانشکده علوم اجتماعی و فرهنگی، دانشگاه امام حسین (ع)، تهران، ایران

پیمان جبلی^۳

استادیار فرهنگ و ارتباطات، گروه ارتباطات، دانشگاه صداوسیما، تهران، ایران

اکبر نصرالهی^۴

استادیار مدیریت رسانه، دانشکده علوم اجتماعی، فرهنگ و رسانه دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

و رئیس دانشکده‌گان هنر و رسانه دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ | تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۱۲/۲۲

چکیده

در گذشته روابط کشورها اغلب متمرکز بر دیپلماسی رسمی بود اما با گسترش ارتباطات بین‌المللی، تحول نهادی ژرفی ایجاد و ابعاد دیگری از اثرگذاری اجتماعی و روابط بین دولت-ملت‌ها ظهور و بروز یافت. سطح و کیفیت روابط رسمی ۱۲۰ ساله کشورهای ایران و آرژانتین را باید در دو بخش پیش و پس از حادثه انفجار انجمن یهودیان آرژانتین موسوم به آمیا در بوئنوس آیروس در سال ۱۳۷۳ بررسی کرد. از آنجایی که دو کشور مذکور در فراز و فرود تثبیت جایگاه منطقه‌ای و بین‌المللی خود به عنوان قدرت‌های نوظهور هستند؛ فلذا ضرورت دارد با اثبات بی‌اساسی ادله‌های مطروحه علیه ج.ا.ایران، ابهامات این پرونده برای افکار عمومی

1. E-mail: Sienta112@gmail.com

2. E-mail: Jalalghafari@gmail.com

3. E-mail: Jebelli@irib.ir

4. E-mail: Akbar.nasrollahi@gmail.com

برطرف و روابط فی‌مابین در ابعاد مختلف تعمیق یابد. مسئله پژوهش حاضر دستیابی به الگوی ارتباطی مناسب جهت رشد و توسعه اثربخش ارتباطات جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آرژانتین است. ادبیات مفهومی این پژوهش ارتباطات توسعه و قدرت‌های نوظهور؛ و روش تحقیق، مطالعه اسنادی و نظریه داده بنیاد است. با مراجعه پژوهشگران به کتب، مقالات و گزارش‌های معتبر سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی و همچنین انجام مصاحبه عمیق نیمه ساختاریافته با ۱۲ نفر از نخبگان، ۵۱۴ مضمون، ۱۲۸ مقوله سطح یک، ۴۲ مقوله سطح دو و ۱۰ طبقه احصاء شد. براساس نتایج، الگوی رفتاری آرژانتین در نظام بین‌الملل اقتصادمحور اما غیرپایدار بوده و اثرپذیری بالایی از شرایط جهانی، گروه‌های فشار داخلی و رویکرد سیاسی حزب حاکم دارد؛ لذا ضرورت دارد جمهوری اسلامی ایران راهبردی ثابت و فرادولتی با تاکتیک متغیر متناسب با تغییرات جامعه هدف را در مواجهه با رسانه‌های سنتی و نوین، جامعه، نهادهای مدنی و دولت آرژانتین به کار بگیرد. هم‌چنین با توجه به گفتمان مسلط ضدایرانی در رسانه‌های این کشور و حمایت از صهیونیسم بین‌الملل، ج.ا.ایران بهتر است ظرفیت‌های پیشران دیپلماسی عمومی را با تمرکز بر دیپلماسی رسانه‌ای، دیپلماسی فرهنگی و دیپلماسی مبادله فعال کند.

واژگان کلیدی

ارتباطات توسعه، الگوی ارتباطی، قدرت نوظهور، جمهوری اسلامی ایران، جمهوری آرژانتین، انجمن یهودیان آرژانتین (آمیا).



۱. مقدمه

کشور آرژانتین تا قبل از کشف در قرن شانزدهم، متعلق به بومیان با سابقه ۸ تا ۱۱ هزار ساله بوده است. پس از استقلال در سال ۱۸۱۰ و تشکیل دولت ملی، سیاست‌های تشویقی جذب مهاجر بویژه از اروپا در دستور کار قرار گرفت. طی بیش از ۱۲۰ سال گذشته، جامعه پویای آرژانتین با ۹۵ درصد مهاجر، روز به روز در حال تکامل بوده است اما یکی از بزرگترین موانع آرژانتین، اثرپذیری سیاست‌های کلان کشور از گروه‌های قومی و نژادی مهاجران است که روند تشکیل دولت-ملت را در این کشور به تاخیر انداخته است. در قرن بیستم، دولت‌های اروپایی و دیگر کشورها با اهداف مختلف و ضرورت‌های سیاسی-اجتماعی، برنامه‌های توسعه‌ای خود را در آرژانتین اعمال کردند. در کنار ابهامات و سردرگمی، یافته‌های خروجی نظریه در عمل و اجرای عملیاتی برنامه‌های توسعه کشورها، نهادها و اقوام مختلف، دستاوردهای چشمگیری در بررسی ارتباطات توسعه در آرژانتین داشت.

به موجب قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، رسالت بین‌المللی نظام جمهوری اسلامی و آرمان‌های رهبران و نخبگان، بهبود، تقویت و ارتقای سطح مناسبات دوجانبه و روابط دولت-ملت‌ها حائز اهمیت است. با عنایت به تفاوت شرایط کشورها از حیث راهبرد و اهداف، بدیهی است که برنامه‌های توسعه باید متناسب‌سازی شود که مقدمه ارائه راهبرد و برنامه، شناخت جامعی از وضعیت سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی جامعه هدف است.

مبتنی بر داده‌های جمعیت‌شناسی، در تاریخ ۲۳ فروردین ۱۴۰۳ (۱۱ آوریل ۲۰۲۴) جمعیت کشور آرژانتین بیش از ۴۷ میلیون نفر بوده است که از این میان، ۴۸.۹ درصد مرد و ۵۱.۱ درصد زن است. از سال ۱۹۵۲ تا ۲۰۲۴ نرخ رشد جمعیت اغلب روندی نزولی داشته است. نرخ رشد جمعیت در سال ۱۹۸۲ برابر با ۱.۶۲ بوده که در سال ۲۰۲۴ به ۱.۰۴ رسیده است.



جدول ۱-آمار جمعیتی آرژانتین در ۱۱ آوریل ۲۰۲۴ (بر حسب نفر)

جمعیت جهان	جمعیت کل	مرد	زن	متولدین سال جاری	تولد روزانه	وفات سال جاری	وفات روزانه	مهاجرت سال جاری
۸۷۴۲۹۶۱۷۶۸	۱۱۲۰۲۰۴۷	۲۱۶۰۰۱۲۳	۸۹۷۰۱۸۲۴	۶۱۲۲۳۲	۱۴۲۳	۹۹۰۷۵	۲۰۰	۸۲۷۱

منطبق بر داده‌های منتشره در سایت Countrymeters

مبتنی بر یافته‌های پژوهش حاضر، الگوهای ارتباطی موفق‌تری در آرژانتین بوده است که برخی از آن‌ها مربوط به اقدامات قدرت‌های جهانی، برخی مربوط به قدرت‌های نوظهور و برخی نیز به قدرت‌های میانه و کوچک و یا حتی اقوام و نژادها تخصیص یافته است که با راهبرد و راهکارهایی مشخص با برنامه بلندمدت به کنشگری در آرژانتین پرداخته‌اند. هر کدام از آن‌ها یک محور ارتباطی مرکزی داشته و دیگر محورها پیرامون آن قرار گرفته و قوام‌بخش آن بوده‌اند؛ البته هر کشور، قوم و نژادی چالش‌های جدی هم داشته است که در ادامه اهم نکات آن ذکر می‌شود.

با توجه به رویکرد چندجانبه‌گرایی جمهوری اسلامی ایران در عرصه بین‌المللی و کنشگری موثر اقتصادی آرژانتین در سپهر اقتصادی نظام بین‌الملل به ویژه در آمریکای لاتین؛ لذا ضرورت دارد تا ج.ا.ایران ارتباط موثری با این کشور پیشران رویدادهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و حتی نظامی و امنیتی منطقه آمریکای لاتین برقرار کند. مسئله اصلی پژوهش حاضر این است که الگوی ارتباطی



ج.ا.ایران در آرژانتین چگونه باید باشد تا بتوان ارتباط قوی و موثری با این کشور برقرار کرد؟!

جهت پاسخ به این مسئله ضرورت دارد اشراف جامعی به وضعیت فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی جامعه، استقلال رسانه از حاکمیت و نهادهای بین‌المللی، مصرف رسانه‌ای مردم، نسبت کنشگری مخاطب با رسانه پیدا کرده و در ادامه به درکی از الگوهای ارتباطی توسعه کشورهای مختلف در کشور آرژانتین، شناسایی رسانه‌های جریان اصلی و تعیین‌کننده آن‌ها، چستی و چگونگی کارکرد شبکه‌های اجتماعی در برزیل و در نهایت شناسایی چالش‌های ارتباطی ج.ا.ایران در جامعه هدف دست یافت. پژوهشگران کوشیده‌اند تا یافته‌های علمی و دیدگاه نخبگان را برای برطرف کردن خلا دانشی، احصاء و به یک نگاه جامع در خصوص برقراری ارتباط موثر ج.ا.ایران با آرژانتین دست پیدا کنند.

۲. پیشینه پژوهشی

با وجود این که بخش چشمگیری از پژوهش‌های ارتباطات توسعه در آمریکای لاتین بوده و خاستگاه رویکرد مطالعات انتقادی توسعه، در میان صاحب‌نظران این منطقه بوده است، اما تا کنون پژوهش‌های داخلی اندکی بر روی این جوامع، دولت‌ها و رسانه‌های آن‌ها انجام شده است که به یافته‌های برخی از نزدیکترین آن‌ها به لحاظ زمانی و محتوایی به پژوهش حاضر اشاره می‌کنیم:

الف- مارینا لاریونوا و آندری شلیپوف (۲۰۲۱)^۱، در مقاله‌ای با عنوان «بریکس، گروه ۲۰ و اصلاح حکمرانی جهانی» به پتانسیل‌های هر کشور از قبیل وسعت، جمعیت، زیرساخت‌های اقتصادی و... در فرایند اقتصاد جهانی می‌پردازد. از دید این مقاله کشورهای عضو بریکس به عنوان اقتصادهای در حال ظهور می‌توانند به عنوان بدیلی برای غرب در دهه آینده برای اقتصاد جهانی مطرح شوند.

ب- آندره‌خا جاکلیچ (۲۰۱۸)^۱ در کتاب «چین و ایالات متحده: دو ابرقدرت در اقتصاد جهانی»، از آخرین اطلاعات اقتصادی و تجاری برای نشان‌دادن چگونگی آمیختگی محیط‌های تجاری و اقتصادی چین و ایالات متحده استفاده می‌کند و چگونگی ادغام شرکت‌های چندملیتی را ارائه می‌دهد. به باور وی جهان انتظار یک نظم شبه کنسرتی منطقی را دارد که بر زبان مشترکی برای رسیدن ذی‌نفعان به توافق در سطح جهانی مبتنی است.

پ- براساس یافته‌های مستخرج از پایان‌نامه کارشناسی ارشد معصومه مرادجانی (۱۳۹۷) تحت عنوان «سیاست‌های مطلوب محتوایی شبکه هیسپان‌تی‌وی با رویکرد دیپلماسی فرهنگی ج.ا.ایران»، شبکه برون‌مرزی هیسپان‌تی‌وی برای اینکه بتواند نقش مؤثری در دیپلماسی فرهنگی ایران در آمریکای لاتین ایفا کند، باید سیاست‌های محتوایی خود را بر اساس اهداف و اولویت‌های رسانه و با در نظر گرفتن شرایط محیطی مخاطب تدوین کرده و راهبردهای ساختاری، مدیریتی و توزیعی مطلوب و متناسبی را در برنامه‌ها و محیط سازمان رسانه در پیش بگیرد. این پژوهش کاربردی برای کل آمریکای لاتین انجام شده بود و تمرکز آن بر ارائه سیاست‌های جامعی برای اثربخشی هیسپان‌تی‌وی در آمریکای لاتین بوده و به صورت اختصاصی به برزیل نپرداخته است.

ت- براساس یافته‌های پژوهش احمد امین‌فرد تحت عنوان «ارائه راهبردهای مطلوب ارتقای دیپلماسی عمومی ج.ا.ایران برای شبکه هیسپان‌تی‌وی»، مهم‌ترین راهبرد، پرهیز از پرداختن به مسائل اختلاف‌برانگیز و تبعیض‌آمیز در برنامه‌های شبکه، شفاف‌سازی در نوع پوشش وقایع کشورهای سوریه، بحرین و فلسطین، و برجسته‌سازی اقدامات و مواضع دوگانه و هماهنگ رسانه‌ای غرب به رهبری آمریکا است که با نظریه قدرت هوشمند مطابقت دارد؛ البته در این پژوهش به نقش

1. Andreja Jaklič(2018)

تعیین‌کننده محیط رسانه در دریافت مخاطب از رویدادهای خبری توجه اندکی شده است.

ث- براساس پژوهش «برنامه‌ریزی راهبردی برای شبکه تلویزیونی هیسپان‌تی‌وی» توسط ابوذر خوش‌بیان و همکاران (۱۳۹۶) به روش سوات (SWOT)، «تأمین منابع مالی مورد نیاز شبکه و فقدان کسری بودجه» و «کسب جایگاه معتبرترین، سریع‌ترین و دقیق‌ترین منبع اخبار خاورمیانه در میان شبکه‌های اسپانیایی زبان دنیا» دو هدف اول شبکه از میان اهداف ۵ گانه بوده است. سپس از طریق مصاحبه نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای شبکه مشخص و اولویت‌بندی شدند. با تناظر عوامل داخلی و خارجی در ماتریس سوات، راهبردهای مطلوب احصاء و اولویت‌بندی شدند. «داشتن موضعی فعال در جذب نیروی انسانی متخصص و تدوین سیستم آموزش ضمن خدمت مناسب برای پرسنل»، «همکاری با شبکه‌های همسو در منطقه هدف و انجام تولیدات مشترک با آنها» و «افزایش وجهه خبری شبکه» به‌عنوان سه راهبرد اولویت‌دار شبکه از میان ۲۹ راهبرد احصاء شده، مشخص شدند. این پژوهش کاربردی به طور اخص به راهبردی موثر برای کشورهای مختلف جامعه هدف نپرداخته است.

ج- یافته‌های پایان‌نامه کارشناسی ارشد یعقوب حاجی‌پور و همکاران (۱۳۹۹) با عنوان «راهبردها و راهکارهای مقابله رسانه ملی با نفوذ رسانه‌ای ایالات متحده در آمریکای جنوبی به روش تحلیل مضمون»، رسانه به عنوان تقویت‌کننده همه ابزارهای نفوذ همه‌جانبه ایالات متحده در آمریکای جنوبی شناخته شد. ایجاد شکاف رسانه‌ای در جامعه هدف در جهت تشکیک افکار عمومی و عمل براساس فهم رسانه‌ای، تقویت گفتمان مقاومت، تبیین اهداف استعماری آمریکا و احیای سنت بومی احصاء شد. این پژوهش کلی بوده و به صورت اختصاصی به راهبردی مشخص برای کشور پیشران آمریکای لاتین نپرداخته است.



با بررسی پژوهش‌های پیشین، در اثر پیش رو سعی شده است تا به صورت علمی و تخصصی به درک جامعی از کشور جمهوری آرژانتین رسیده و مبتنی بر واقعیات آن جامعه، الگوی مطلوبی را برای کنشگری موثر در این کشور ترسیم و در جهت تحقق راهبردهای آن تلاش کرد.

۳. ادبیات مفهومی

هر میزان که جامعه از سادگی به سمت پیچیدگی پیش می‌رود، ارتباطات انسانی و جمعی نیز اشکال پیچیده‌تری به خود می‌گیرد (دادگران، ۱۳۷۷: ۲۹). با در نظر گرفتن محدوده ارتباطی، ارتباط به دو نوع ملی و بین‌المللی (جهانی) تقسیم می‌شود (ساروخانی، ۱۳۹۱: ۴۴). با رشد فناوری‌های نوین، ارتباطات، بیش از پیش اهمیت یافته و ابزارهای نوین ارتباطی، پیشران آن شده‌اند. پیشرفته‌ترین شکل ارتباط با مشارکت حداکثری، خود مدیریتی جوامع و رسانه‌های ارتباطی فی‌مابین است (Ferire, 1973). این اصل به معنای حق مشارکت آگاهانه مردم، نخبگان و دولت‌ها در برنامه‌ریزی و تولید محتوای رسانه‌ای و پیشبرد امور است.

پیوند آشکاری بین دیدگاه ارتباطات به منزله جریان انتقال اطلاعات و رویکرد نوسازی در توسعه وجود دارد. نوسازی یکی از قدرتمندترین پارادایم‌هایی است که بعد از جنگ جهانی دوم ظهور کرد. برای دیدگاهی که ارتباطات را به منزله فرایند انتقال پیام می‌داند، بسیار آسان است که توسعه را به عنوان فرایند نوسازی از راه انتقال یا جای دادن تکنولوژی و یا القای ارزش‌ها، نگرش‌ها و رفتارها در مردم ببیند. از این منظر، اطلاعات و ارتباطات ابزارهای ترغیبی هستند که می‌توانند به یاری فرایند نوسازی یابند (ملکات، ۱۳۹۶: ۳۸). نوسازی الگوی مسلط توسعه در آمریکای لاتین شد. در سال ۱۹۵۸، دانیل لرنر، پژوهشی را در مورد ۵۰ کشور منتشر و دستاورد پژوهش خود را منسوخ شدن جوامع سنتی برای ایجاد فضایی برای نوسازی خوانده و الگوی خطی توسعه را مطرح کرد (گذر از جامعه سنتی تالیف دانیل لرنر، ۱۳۸۳).

در رویکرد انتقادی به پارادایم مسلط، توسعه فرایندی خطی نیست اما باید دارای زمینه تاریخی و از نظر فرهنگی حساس و چند وجهی باشد و به همه فرایندها و ساختارهای ایدئولوژیکی، سیاسی و اقتصادی تشکیل دهنده جامعه، توجه داشته باشد. (ملکات، ۱۳۹۶: ۳۹). در سال ۱۹۶۲، اورت میچل راجرز، نظریه اشاعه نوآوری‌ها را به منزله موتور نوسازی جامعه ارائه کرد. راجرز تاریخ جامع مطالعات ارتباطی را مشحون از تحولات اجتماعی گوناگون می‌داند (راجرز، ۱۴۰۲) و نوآوری را به عنوان ایده، عمل، هدف، وسیله و یا انطباق با وضعیت متغیری که شخص آن را نو فرض می‌کند، تعریف کرده است (شکرخواه، ۱۳۸۶).

الگوی ارتباطی به معنای فضا، شکل و ترتیبی است که مبنای ایده و رفتار توسعه یا به بیانی آرایش فیزیکی توسعه هستند که مبتنی بر گفتمان‌های توسعه، نحوه استقرار و چینش کنشگران در یک نظام جهانی توصیف می‌شود (همانت شاه و ویلکینز)^۱ که نشان‌دهنده سه عنصر فضا، نقاط کلیدی (وزارت‌خانه‌ها و ساختارهای بین دولتی تدوین‌گر سیاست‌ها و مجری برنامه‌های توسعه) و بردارها (پیوند کنشگران نهادی و فضایی در جهت انتقال منابع مالی، فنی و انسانی) هستند. به باور محقق، پارادایم نوسازی برخاسته از نظریه اقتصادی نوکلاسیک، نظریه‌های جامعه‌شناسی توسعه به‌ویژه نظریه‌های دوقطبی نوسازی برگرفته از نظریه‌های تکامل اجتماعی و در سطح فردی نظریه‌های مربوط به روانشناختی فردی است که منشا نوسازی آمریکای لاتین را افراد غربی دانسته و به‌عنوان یک گفتمان باید به تغییر ویژگی‌های فردی و شبیه شدن آن‌ها به ارزش‌های اروپایی و شمال آمریکا منجر شود. تفکر توسعه‌گرایی جدید طی دهه‌های اخیر، مداخلات نهادی در کشورهای جهان سوم با مکانیسم‌های بیشتری را برای کنترل تسهیل کرد و آحاد جامعه واقعیت‌های اجتماعی و فیزیکی‌شان را در دیالکتیک توسعه‌یافتگی و توسعه‌نیافتگی



تولید و بازتولید کردند. گفتمانی با رویکردی سکولار و عرفی که ارزش‌های دینی را مانع می‌داند و با سوگیری انسان‌نگارانه به محیط‌زیست، بهره‌کشی حریصانه برای رشد اقتصادی را چشم‌انداز خود می‌داند. الگوی اشاعه نوآوری به‌عنوان راهنما و گاهی مجری برنامه‌ریزی ارتباطات برای توسعه در سطح محلی موثر بوده است.

از سوی دیگر، در دهه‌های جدید، مفاهیم متعددی مانند قدرت نوظهور، قدرت منطقه‌ای و قدرت میانه مطرح شده است که تمرکز اصلی آن بر دولت‌هاست. تضعیف ابرقدرت‌ها، طیفی از کشورها را متقاعد کرده تا در عرصه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی ابراز وجود کنند. (Hae Won, 2022:26) قدرت‌یابی این بازیگران از ابتدای سده بیست‌ویکم و به ویژه از هنگام بروز بحران مالی و اقتصادی جهانی آغاز و به یکی از پیشران‌های اقتصاد و تجارت بین‌المللی تبدیل شده‌اند. تفاوت اصلی قدرت‌های نوظهور با قدرت‌های میانه در این است که رفتار بین‌المللی و مواضع سیاست خارجی قدرت‌های میانه در حفظ وضع موجود و ثبات نظم جهانی معطوف است ((Schoeman, 2000)) اما قدرت‌های نوظهور نقش تعیین‌کننده‌ای در شکل‌دهی به ساختار قدرت در نظام بین‌الملل پسانتقالی (تغییر نظام لیبرال با چندجانبه‌گرایی) ایفا می‌نمایند. دولت‌هایی که اولویت‌های مشترکی دارند، ائتلاف‌های باثباتی را شکل می‌دهند (میرترابی و فلاح، ۱۴۰۱:۴۲۰) مبتنی بر تعریف کسینجر، شاخص‌های ترکیبی برای گذار از نظم بین‌الملل مطرح است که دو شرط ضروری دارد؛ ۱- تحول نهادی ۲- تغییر قدرت. بدین ترتیب گذار نظم زمانی اتفاق می‌افتد که تغییر عمده‌ای در قوانین، نهادها و یا توزیع قدرت روی دهد (راد گودرزی و صفری، ۱۳۹۸:۲۳۷).

قدرت‌های نوظهور علی‌رغم موانع و چالش‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی موجود، فرایند هویت‌سازی بین‌المللی را طی می‌کنند که فرجام آن نقش‌آفرینی در جابجایی قدرت و بازتوزیع نقش و نفوذ در حوزه‌های مختلف نظام بین‌الملل خواهد

بود که مهم‌ترین ویژگی آن‌ها واقع‌گرایی، قدرت بنیانی (هر رفتاری به پشتوانه قدرت از دولت سر می‌زند)، قدرت برتر منطقه بودن، حمایت از چندجانبه‌گرایی و به حداکثر رساندن منافع از طریق قدرت نرم هستند. (مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، ۱۳۹۵:۵) قدرت‌های مذکور اگرچه به مناطق مختلف جغرافیایی تعلق دارند، اما به دلیل برخورداری از اشتراکات متعدد، در قالب گروه‌ها و سازمان‌های جهانی مثل بریکس، G20 گام‌های بلندی را برای نهاده‌سازی نقش و حضور جهانی خود برداشته‌اند. جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آرژانتین به ترتیب قدرت نوظهور و قدرت میانه محسوب می‌شوند.

الگوهای ارتباطی بسیار موفقی در آرژانتین بوده است که برخی از آن‌ها مربوط به قدرت‌های جهانی، برخی مختص قدرت‌های نوظهور و برخی نیز به قدرت‌های میانه و کوچک تخصیص یافته است که با راهبرد و راهکارهایی مشخص جایگاه و حضور خود را در برزیل تثبیت کرده و یا در حال قوام‌بخشی به جایگاه خود هستند. هر کدام از آن‌ها یک محور ارتباطی مرکزی داشته و دیگر محورها در پیرامون آن قرار گرفته و قوام‌بخش آن بوده‌اند؛ البته هر کشوری چالش‌های جدی هم داشته است که اهم آن‌ها ایالات متحده آمریکا و چین از قدرت‌های جهانی، اسپانیا، ایتالیا و مکزیک از قدرت‌های میانه و نوظهور؛ و اقوام یهودی مهاجر از ایالات متحده و رژیم صهیونیستی و همچنین اعراب و مسلمانان لبنان و سوریه از قدرت‌های کوچکی هستند که برخی با برنامه پیشین و برخی بالاجبار وارد خاک آرژانتین شده‌اند.

۴. روش پژوهش

به دلیل وجود تنوع دیدگاه در خصوص الگوهای ارتباطی و برخورد سلیقه‌ای در میزان تمرکز بر متغیرهای توسعه، ضرورت داشت تا خلا دانشی در سطح اولیه نمایان گردد. بر همین مبنا، ابتدا به روش کتابخانه‌ای با بررسی منابع مکتوب و غیرمکتوب، پژوهش آغاز شد. سپس سوالات پژوهش به صورت نیمه ساختاریافته طراحی و با صاحب‌نظران، مصاحبه عمیق انجام شد. مشارکت کنندگان به صورت هدفمند و



برحسب خصوصیات و تجارب زیسته، از میان نمایندگان رسمی ج.ا.ایران در آرژانتین، نخبگان فرهنگی در جامعه المصطفی و سازمان فرهنگ و ارتباطات، اساتید دانشگاه و فعالان رسانه‌ای انتخاب شدند.

جدول ۱- اطلاعات مشارکت کنندگان

ردیف	تحصیلات، حوزه تخصصی و سمت سازمانی
۱	نماینده رسمی اسبق ج.ا.ایران در آرژانتین
۲	نماینده رسمی اسبق ج.ا.ایران در آرژانتین
۳	عضو هیأت علمی مطالعات آمریکای شمالی دانشگاه تهران
۴	مدیر گروه مطالعات آمریکای لاتین دانشگاه تهران
۵	دکترای علوم ارتباطات، پژوهشگر و فعال رسانه‌ای
۶	دکترای علوم ارتباطات، پژوهشگر و از مدیران صداوسیما
۷	پژوهشگر آمریکای لاتین و دکترای علوم سیاسی
۸	پژوهشگر و فعال فرهنگی در حوزه آمریکای لاتین
۹	مدیر شبکه هیسپان‌تی‌وی
۱۰	مدیر کل همکاری‌های رسانه‌ای سازمان فرهنگ و ارتباطات
۱۱	کارشناس ارشد مسائل امنیتی آمریکای لاتین
۱۲	کارشناسی ارشد مطالعات آمریکای لاتین از دانشگاه تهران

دغدغه برخی از خالقان نظریه مبنایی به ویژه اشتراوس، بر آفتاب شدن فرایند تحلیل کیفی بود. (Strauss, 1987) از نظر ایشان، داده‌ها باید در چند مرحله کدگذاری شده تا نتیجه در چارچوب الگوی پارادایمی یکسانی بازنمایی شوند. (Strauss and Corbin, 1998) بنا بر اقتضائات روش نظریه مبنایی سیستماتیک، متن مصاحبه پیاده‌سازی شد. سپس مراحل کدگذاری اولیه (نسبت دادن کدهای مفهومی و مقوله‌ای به کوچکترین واحد معنادار از محتوای متنی هدف)، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی صورت گرفت. طبق روش اشتراوس و کوربین، همه داده‌ها

باید در مقوله‌های علی، محوری، راهبردها، متغیر زمینه‌ای، عوامل واسطه‌ای و مداخله کننده و پیامدها (نتایج و آثار) قرار داده می‌شد. بر همین مبنا صورت‌بندی و در قالب الگویی پارادایمی ارائه شد. با تمرکز بر روی کدگذاری اولیه، پدیده محوری شناسایی و مقولات حول آن ایجاد شد. مصاحبه با مشارکت کنندگان تا زمانی که کاوشگر به اشباع نظری رسید، ادامه یافت که در ادامه به تشریح آن‌ها پرداخته شده است.

جدول ۲- تعداد کدهای اولیه، مضامین و مقوله‌های چند سطحی

مضامین احصاء شده	مقوله‌های سطح یک	مقوله‌های سطح ۲	طبقه
۵۱۴	۱۲۸	۴۲	۱۰

۵. کدگذاری دیدگاه‌های نخبگان در خصوص جمهوری آرژانتین

در کدگذاری داده‌های مستخرج از مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته نخبگان حوزه مطالعاتی آرژانتین، مضامین و مقوله‌های چند سطحی در طبقات حوزه فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، علمی-فناوری، سیاست خارجی، روابط دو جانبه ایران و آرژانتین، رسانه در آرژانتین، ایران در افکار عمومی این کشور و الگوهای ارتباطی موفق در آرژانتین احصاء شد که در ادامه کدگذاری شده‌اند. به دلیل تلخیص و کاهش حجم مقاله، کدهای اولیه ذکر نشده اما مضامین مشترکی که کاوشگر مبتنی بر آن به اشباع نظری رسیده است، قید شده است.



۵-۱. کدگذاری داده‌های فرهنگی

جدول ۳- مضامین و عبارات کلیدی احصاء شده حوزه فرهنگ آرژانتین

ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
۱	عدم امکان اجرای یک الگوی رفتاری همگانی	منشا اثربخش فرهنگی	مهاجران؛ موثرترین لایه اجتماعی جامعه
			متاثر از فرهنگ اروپایی بویژه فرهنگ اسپانیا و ایتالیا / بازنمایی فرهنگ اروپایی در بوئنوس آیروس (رفتار فردی و اجتماعی، سبک زندگی، ورزش، شهرسازی و...) / در سطح پایین‌تر تأثیرگذاری یهودیان و اعراب بر سنت و رسوم
		شکل دهنده‌های هویت فرهنگی	فرهنگ و سنن اجدادی مهاجران، مذهب، محل سکونت، نژاد، قوم و درآمد، زبان اسپانیایی و ادبیات واحد مورد پذیرش همگان، جشن و سرود ملی، تقویم یکسان اما بعضاً اختصاصی اقوام، وحدت بخشی و ورزش‌های گروهی
		عناصر شکل دهنده فرهنگ عامه	برجستگی آداب و رسوم بین فرهنگی و نوپدید / عادات کاری بسیار متفاوت و متناسب با سطح اجتماعی / سبک زندگی و سبک تغذیه بین فرهنگی
		نقاط قوت گفتمان فرهنگی غالب	باورمندی حداکثری به خداوند / افتخار به فرهنگ / سخت‌کوشی / باسوادی / علاقه‌مندی به پیشرفت / میل به جهان وطنی شدن / احترام به مفاخر ادبی و هنری
		نقط ضعف گفتمان فرهنگی غالب	مرجعیت دین عرفی / ضعف در ملیت‌گرایی / عدم انسجام اجتماعی در جامعه (جامعه‌ای نسبتاً گسیخته)
۲	تکثرگرایی در مدیریت فرهنگی	ساختار متمرکز مدیریت فرهنگی	امور مذهبی در دبیرخانه مذهب کشور زیر نظر وزارت خارجه به دلیل چندفرهنگی، مذاهب متنوع و متکثر بودن جامعه (بیش از ۲۵۰۰ دین، مذهب و فرقه) / دبیرخانه زیر نظر شخص رئیس جمهور
		نمادسازی جهت ایجاد اشتراک فرهنگی	فوتبال به عنوان گفتمان مشترک، هیجان اجتماعی، غرور و تعصب / چوگان با اردک آرژانتینی (پاتو) / ورزش گائوچو (سوارکاری کارکشته و مدافع ملت) / چای ملی ماته و یک دنیا تعابیر
		برجسته‌سازی قهرمانان ملی	خوزه سان مارتین در سپهر سیاسی و ملی‌گرایی (پدر میهن)



ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
			آرژانتین و نماد مبارزه با استعمار در شیلی و آرژانتین، هم‌پیمان با چگوارا و سیمون بولیوار / لیونل مسی (موفق، پایبند به خانواده و اخلاق مدار) دیگو مارادونا (ورزشکار موفق اما معتاد و غیراخلاقی) / برندگان جایزه نوبل صلح و نوبل علمی
۳	تجاری سازی فرهنگ	مشارکت اجتماعی در اشاعه فرهنگ محلی	مشارکت رو به رشد اتحاد جامعه در تولید آثار فرهنگی / تقویت نسبی صنایع و فعالیت‌های فرهنگی توسط اتحاد جامعه / صنعتی پرسود فرهنگی با بیش از ۳ درصد تولید ناخالص داخلی
		صدور فرهنگی	افزایش صادرات کالاهای فرهنگی / رو به تعدیل رفتن تراز تجارت فرهنگی آثار سمعی و بصری / عضویت در کنوانسیون بین‌المللی / برگزارکننده هشتمین کمیته میراث جهانی در بوئنوس آیروس
		ترجمه آثار به اسپانیایی و بالعس	ترجمه اغلب آثار ادبی آرژانتینی به دیگر زبان‌ها در خارج از کشور / موفقیت ناکافی برنامه جنوب در وزارت خارجه برای ترجمه آثار اسپانیایی به زبان‌های خارجی / ترجمه محدود آثار انگلیسی در آرژانتین
۴	آزادی دین و مذهب به نفع یهودیت	کشوری کاتولیک اما فاقد دین رسمی	مسیحیت؛ دین اکثریت اتحاد جامعه (براساس آمر غیررسمی ۷۶ درصد کاتولیک، ۱۱ درصد لائیک، کمتر از ۵ درصد مسلمان، یهودی و ارتدوکس) / آمار رسمی؛ تعداد یهودیان و مسلمانان قریب به ۳۰۰ هزار نفر / آمار غیررسمی و واقعی یهودیان بیش از ۲ میلیون نفر
		راهبرد صهیونیسم در آزادی دین	اعلام روز آزادی مذهبی در آرژانتین در ماه نوامبر / عدم معرفی دین رسمی در قانون اساسی / ظاهراً جامعه‌ای مذهبی اما در عمل، پایبندی محدود به مناسک دینی و سبک زندگی غیرمذهبی
		ایران و جمهوری اسلامی	زیرنظر بودن مسلمانان بویژه شیعیان / رایج بودن تقیه بین مسلمانان به دلیل اذیت و آزار، از دست دادن موقعیت شغلی، حمله یهودیان افراطی و موج اسلام هراسی
			جامعه‌ای چندمیلیونی متشکل از مهاجران اولیه و مسلمانان
		جامعه عرب	

ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
		مسلمان و مسیحی	جدید وارد شده به این کشور / مهاجران مسلمان عرب سوریه، لبنان، تبار، فلسطینی تبار و ترک / تعداد مورد وفاق همگانی در حال حاضر بین ۹۰۰-۴۵۰ هزار نفر
		چالش مسلمانان	عدم وجود فدراسیون یا اتحادیه برای استیفای حقوق مدنی / عدم اتحاد و وجود اختلافات بین مسلمانان
	یهودیان و قدرتمندنمایی صهیونیسم	تکنیک مظلوم‌نمایی صهیونیست‌ها	اقدامات گمراه‌کننده جهت رفع وجهه منفور و غیرمردمی یهودیان در آرژانتین / انفجار مشکوک انجمن یهودیان جهت مظلوم‌نمایی و خروج از فشار افکار عمومی
		اقلیتی کم تعداد	یهود آرژانتین: بزرگترین جامعه یهودی در آمریکای لاتین / آمار شمار یهودیان به ترتیب ۱-اسرائیل ۲-آمریکا ۳-آرژانتین / کل جمعیت رسمی: بیش از ۳۰۰ هزار که اکثریت مطلق در بوئنوس آیروس و بقیه در روساریو، کوردوبا و دیگر شهرها / اکثریت یهود آشنکنازی و بیش از ۱۰ درصد سفاردی
		حضور پرنفوذ و مویرگی در دولت، نهادها و جامعه	اهداف مهاجرت: مهاجرت هدفمند و با برنامه به قصد تجارت، کشاورزی و ایجاد کلونی، مهاجرت مردمی به قصد شهرنشینی و پذیرش مشاغل پایین و فرار از انزوای مذهبی / قرار گرفتن در دوره کمون نهایی / چشم‌انداز: مدیریت منابع توسط یهودیان / کسب قدرت سیاسی به عنوان مقامات فدرالی، استانی و ملی / ایجاد سازمان سیاسی-امنیتی دایا / نفوذ نهادهای و زیرساختی به لایه‌های مختلف اجتماعی با محوریت فعالیت فرهنگی، ادبی، اقتصادی و سیاسی جهت سفیدکردن وجهه منفور یهود و دفاع از منافع قومی / تاکید بر ازدواج درون دینی و تشکیل خانواده / برگزاری مناسبت‌های اجتماعی و حساس یهودستیزی
		راهبرد اجتماعی- رسانه‌ای	آغاز پر قدرت فعالیت حرفه‌ای روزنامه‌نگاری و امور مطبوعاتی / نفوذ حداکثری در رسانه‌های گروهی ملی و بین‌المللی جهت اثرگذاری بر افکار عمومی / نفوذ در رسانه‌های یهودی و غیریهودی مطرح / چاپ صدها روزنامه و مجله یهودی در دفاع از منافع قومی / ایجاد سازمان فرهنگی آمیا

۲-۵. کدگذاری داده‌های اجتماعی

آرژانتین؛ کشوری در حال توسعه است که به لحاظ اجتماعی با چالش‌های زیادی در فرایند جامعه‌پذیری مواجه است.

جدول ۴- مضامین و عبارات کلیدی احصاء شده حوزه اجتماعی آرژانتین

ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
۱	جامعه‌پذیری محدود و چالش‌های شکل‌دهی دولت-ملت	جامعه؛ ترکیبی از مهاجران از ۵ قاره	متشکل از جمعیت گسترده مهاجران از قاره‌های مختلف / تسریع و تسهیل مهاجرت قانونی و غیرقانونی از کشورهای لاتین و آسیای شرقی (چین و کره جنوبی) در شرایط امروزی
		چالش‌های جامعه‌پذیری	جامعه‌پذیری محدود مهاجران پس از دو صده همزیستی / اکثریت بودن مهاجران اقوام و ملل مختلف / تشکیل سازمان و انجمن‌های صنفی اقلیت‌ها با کارویژه حفظ و تامین منافع / عدم شکل‌گیری دولت-ملت واقعی به دلیل تعلقات هویتی / مهاجرانی با تعلقات پیچیده به جامعه مادری / تقویت روابط با جامعه سنتی خود / وابستگی روحی و عاطفی محدود به سرزمین آرژانتین / نسل جدیدی از ورود مهاجران مجبور به ترک وطن در صده اخیر / بازنمایی هنجارها و ارزش‌های سنتی در جامعه نو / اختلاط سیاهان با مهاجران؛ نسل جدیدی از دورگه‌ها و افزایش تبادلات فرهنگی / برقراری مقررات و قواعد عرفی در جامعه و سبک زندگی
۲	تدریجی‌سازی	ارزش آفرینی	پیشبرد نظام اجتماعی پویا و در حال تکامل / جایگزینی تدریجی ارزش‌ها و هنجارهای ملی به جای هنجارهای قومی / تقویت ارزش‌های ملی (نماد ملی، سرزمین، زبان، سنت‌ها و ادبیات)، ارزش اجتماعی (قانون و هنجارهای مدنی و عرفی)، ارزش فردینی (حقوق بشر و...) و ارزش دینی (باورها و مناسک دینی)
		عمق بخشی به هویت ملی	ایجاد احساس تعلق و تعهد به جامعه مبتنی بر اشتراکات / محدود شدن هویت آرژانتینی به زمان استقلال از اسپانیا /



ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
			تمسک به فوتبال، موسیقی (تانگو) و بازپس گیری جزایر مالویناس (فالکلند به مثابه ارزش سیاسی -حاکمیتی)
۳	تضعیف اقلیت نژادی بومی و سلاطه اکثریت مهاجر غیربومی	سرکوب و تضعیف بومیان	نابودسازی بومیان توسط استعمارگران با اتهام قانون گریزی و اصلاح ناپذیری تا قرن بیستم / زدن برچسب بی قانونی و اصلاح ناپذیری / سیاست استراتژیک جذب مهاجر در دهه ۷۰ قرن نوزدهم / پیشکش اراضی حاصلخیز به مهاجران اروپایی / راندن پامپاس ها به سمت قطب جنوب توسط مهاجران اروپایی گامی مهم برای ایجاد ثبات در پامپاس
			تنها اقلیت بومی ملموس به معنای مردم سرزمین با سبک زندگی قبیله ای / سنت ها به مثابه قانون اساسی / نماد مقاومت ۳صده ای در برابر اشغال گری و ینکاها ^۱ / تصاحب اراضی مایوچه پس از قرن بیستم توسط ایتالیایی ها و تغییر حرفه به دامداری / ادامه مبارزه برای به دست آوردن سرزمین اولیه خود در پاتاگونیا
		فرصت سازی برای غیربومیان	اکثریت مطلق جامعه / اهدا امتیازات ویژه به مهاجران ایتالیایی، اسپانیایی، فرانسوی، آلمانی و یهودیان روس / تسهیل مهاجرت لهستانی ها، ترک های عثمانی و
			از بزرگ ترین اقلیت ها / یهودیان خود را آرژانتینی می نامند (اقلیت مذهبی داخلی)
۴	راهبرد مدیریت تبعیض نژادی چپ گراها	تبعیض نژادی و خشونت اجتماعی راست گرها	از بزرگترین اقلیت ها / اعراب بر خلاف یهودیان تمایل به حفظ تابعیت عربی دارند / سوری ها و لبنانی ها؛ بیشترین اقلیت اعراب / حضور بیش از یک قرن زیست مسالمت آمیز اعراب در آرژانتین
			غلبه انگاره سفید پوست بودن آرژانتینی ها در سپهر اجتماعی / خارجی تلقی شدن دورگه های بومی الاصل یا آفریقایی / محدودیت برای مهاجران غیرسفیدپوست / زدن برچسب خشونت به رنگین پوستان مهاجر بویژه سیاهان

۱. غیر مایوچه. این قوم بزرگ به شدت از اسپانیایی ها متنفر بودند.

ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
		راهبردهای مقابله با تبعض نژادی چپ‌گراها	نقد جدی به راست‌گرایان به دلیل نفرت افزایی، تبعض نژادی و تبعض جنسیتی / وعده سیاست‌های برابری (توزیع عادلانه اراضی، آموزش چندزبانه، حمایت از تنوع فرهنگی و هویتی، دفاع از حقوق بومیان و...)
	نفوذ یهود بر جامعه	ورود هوشمندانه و قدرت‌طلبانه	اقلیت نژادی و مذهبی قوی / نفوذ حداکثری در ساختار اقتصادی، سیاسی و فرهنگی کشور / اقلیتی با حمایت خارجی حداکثری جهت تصمیم‌سازی در ارکان سیاسی / فعالیت حداکثری به نفع منافع درون گروهی / آرژانتین یهودیان (حس تعلق آرژانتین به یهود) / زیست یهودیان با تعریفی متمایز از قومیت، هویت، منافع گروهی و روح جمعی و سازماندهی / هویت‌سازی با تعریفی خاص از نقش جهت شکل دهی به نظام اجتماعی / انگیزه قوی برای تبدیل شدن به قدرت سیاسی / برتر خواندن قوم یهود / نهادسازی با حفظ هویت مذهبی در قسمت‌های پرجمعیت از ابتدای مسکونی شدن سرزمین آرژانتین / کلونی شدن با هدف حفظ هویت مذهبی / تولیدکننده و صادرکننده برتر اقلام کشاورزی / اثرگذاری حداکثری در سیستم مالی و بانکی / ارتباط حداکثری با صهیونیسم بین الملل بویژه اسرائیل
	اقلیت مذهبی؛ کنشگران موثر جامعه	همکاری گسترده یهودیان آرژانتین و اسرائیل	ممانعت انگلیس از تحقق ایده تشکیل اسرائیل در آرژانتین و ترغیب و تشویق به مهاجرت به فلسطین / سکونت یهودیان آرژانتینی در اسرائیل / حمایت قدرت‌های غربی از یهود / آرژانتین؛ کشوری دور از کانون بحران / مأمّن یهودیان اسرائیلی یهودیان دوتابعیتی آرژانتینی-اسرائیل؛ لابی قوی صهیونیسم / از دست رفتن غیریهودیان در تعاملات گسترده یهودیان دو کشور / متعادل بودن مهاجرت دو کشور / بالا رفتن نرخ رشد جمعیتی یهودیان
		امتیازگیری اقلیت فعال از اکثریت خاموش	ظرفیت سلطه همه‌جانبه بر آرژانتین / امتیازخواهی حداکثری از سیستم حکومتی / تبعیض مثبت شدید نسبت به شهروندان یهود / سیاست‌های ضدبشری به نفع یهودیان / بزرگنمایی آمیا و تاریخ‌سازی از آن در مدارس آرژانتین /



ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
۱			فعالیت گسترده رسانه‌ای و آموزشی در آرژانتین در خصوص هلوکاست
		حس منفی آرژانتینی‌ها به یهود	احساس تنفر و ترس سنتی آرژانتینی‌ها از قدرت‌یابی یهود / نقد روحیه زیاده‌خواهی یهود / عملکرد ریاکارانه / عقاید نژادپرستانه و حس برتری طلبی / عدم جامعه‌پذیری و فرهنگ‌پذیری یهودیان
		نفوذ در ساختار قدرت	رسانه، سیاست و اقتصاد؛ مامن اقلیت یهود / کنترل نسبی قدرت به طور آشکار و پنهان / قرار داشتن شرکت‌های بزرگ رسانه‌ای یهود در کنار نهادهای پولی جهت تقویت تفکرات یهودیان / نفوذ از طریق افزایش جمعیت، نهادسازی و هویت‌سازی و همچنین تأسیس دایا جهت نفوذ حداکثری سیاسی-اقتصادی / تقویت یهودیان آرژانتین پس از حکومت اسرائیل / راهبردها: تقویت یهود در فلسطین اشغالی، دفاع از ارزش‌های یهود، مبارزه با یهودستیزی براساس قانون
	اعراب: جمعیت کمتر با تفکران متکثر	ناامنی؛ منطق مهاجرت	مشکلات امپراتوری عثمانی و ایجاد ناامنی گسترده برای آحاد جامعه
		امواج مهاجرت اعراب	سوری‌ها، اولین اعراب مهاجر / موج اصلی مهاجرت تا قبل از جنگ جهانی پیروان دین و مذهب مسیحی و ارتدوکس / دومین گروه مسلمان و دروزی به دلیل رشد بالای اقتصادی آرژانتین و فرصت کاری / برزیل، شیلی و آمریکا؛ مقصد مهاجرت مسلمانان از آرژانتین / گروه سوم مهاجرت سوری‌ها، لبنانی‌ها و فلسطینی‌ها در نیمه دوم قرن بیستم و مهاجران مسلمانان آسیایی و آفریقایی طی سال‌های اخیر
		چالش مهاجرت	مرد جوان بودن اکثر مهاجران / عدم تناسب تعداد مردان و زنان مهاجر عرب / ازدواج بین فرهنگی عرب با غیرعرب و غیرمسلمان / عدم انسجام اقلیت عرب



ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
	ارامنه؛ فعال و کم‌حاشیه	روند روبه رشد مهاجرت ارامنه	مهاجرت اولیه در اواخر قرن نوزدهم / مهاجرت گسترده پس از قتل عام / مهاجرت ارامنه یونان، رومانی، بلغارستان و ترکیه به آرژانتین پس از جنگ جهانی دوم به دلیل بی‌ثباتی، ناامنی و استقرار کمونیسم / جمعیت محدود چند ده هزار نفری
		فرصت‌های پیش‌رو	فعالیت کلیساها، انجمن‌ها و کلوپ‌ها پس از استقرار / اقلیتی خوش‌نام و تاجرپیشه / تهدید علیه ترکیه به دلیل نفوذ در آرژانتین / راهبرد عدم حضور مستقیم در سیاست داخلی / حفظ منافع اقلیت با لابی اقتصادی قوی
		چالش‌های پیش‌رو	پراکندگی جمعیت به دلیل سطوح درآمدی متفاوت و حرفه‌های متنوع در بوئنوس آیروس و کوردوبا
۶	وضعیت نامطلوب اجتماعی زنان	سیاست‌های محدود تبعیض مثبت	تبعیض مثبت به نفع زنان در قانون / تخصیص بیش از ۳۰ درصد کرسی قانون‌گذاری و قضایی کشور به زنان / ریاست جمهوری زنان (کریستینا کشرنر)
		چالش‌های اجتماعی	جمعیت بیش از ۵۰ درصدی زنان / بالا بودن نرخ بیکاری / عدم اشتغال نیمی از زنان باسواد به مشاغل مناسب / اشتغال زنان در مشاغل سخت و کم درآمد / اشتغال بیش از ۷۰ درصدی زنان به مشاغل آموزشی، اجتماعی و بهداشتی و اشتغال حداقلی به سمت‌های مدیریتی / رشد حداکثری زنان و مادران سرپرست خانوار
		محورترانزیت و سوء استفاده جنسی از زنان	شیوع پدیده قاچاق انسان توسط آمریکایی‌ها / برده جنسی شدن مهاجران فریب خورده جویای کار در آمریکا / آرژانتین؛ مرکز قاچاق زنان لاتینی و انتقال به آمریکا، اروپا، ژاپن و رژیم صهیونیستی به علت قوانین ناکافی و غیردقیق / عدم اشراف اطلاعاتی پلیس و بعضاً همکاری با آن‌ها / فقر / مواجهه بخشی از جامعه زنان با اشکال مختلف خشونت
		خشونت خانگی در کلان شهرها	نهادینه شدن خشونت علیه زنان / مردسالاری منبعت از گاوچرانی / جریان‌سازی مثبت رسانه‌ای مقطعی؛ ممنوعیت درج آگهی تبلیغات جنسی در جراید و مطبوعات در دولت کشرنر (چپ‌گرا) / اولویت یافتن رسیدگی دستگاه قضایی به



ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
			خشونت علیه زنان و رایگان بودن آن / ممنوعیت قضایی قاچاق انسان / چالش‌های نجات زنان از دست دلالان
		زندگی شبه صنعتی و مسائل انسانی	عدم دستیابی به رشد و توسعه مطلوب در فرایند جهانی شدن / توسعه نامتقارن و نامتقارن کشور / توزیع ناعادلانه در درون کشور / توزیع درآمد ناعادلانه کشور / کاهش رشد اجتماعی / بالا رفتن آمار جرم، جنایت، خشونت‌های اجتماعی و ساختاری / افزایش فساد اداری، انتظامی و قضایی در نتیجه چالش اقتصادی و مالی
۷	الگوهای آسیب‌پذیر اجتماعی و رفتاری نهادینه سازی شده	شایع بودن پدیده اعتیاد بی‌رویه	هزینه هنگفت مصرف مواد مخدر سنتی و صنعتی / آمار بسیار بالای مصرف کوکائین، ماری‌جوانا و مواد مخدر تزریقی / آرژانتین؛ مسیر اصلی ترانزیت مواد مخدر به اروپا و دیگر نقاط جهان / کشف و ضبط حجم بسیار زیاد مواد به طور سالانه
		انحطاط اخلاقی و تضعیف نهاد خانواده	جامعه‌ای اخلاق‌مدار و مذهبی تا قبل از دهه ۱۹۹۰ / آمار تصادفی طلاق / زندگی مشترک خارج از ازدواج / سست شدن اعتقادات و باورهای مذهبی
		بازتولید اهانت به منزلت زن	تداعی استعمار زنان در رسانه‌های سنتی و نوین با درج و توزیع پیام و عکس پورنوگرافی / توهین، تحقیر و حتک حرمت زن و سلب منزلت آن / تقویت خدمات جنسی / درآمد حداکثری تبلیغات جنسی در روزنامه‌های مطرح کشور و شبکه‌های اجتماعی
		مهاجرت معکوس در عصر حاضر	بازگشت نسل جدید مهاجران پیشین به سرزمین مادری / مقصد مهاجرت‌های اخیر به ایالات متحده، پاراگوئه، مکزیک، شیلی، برزیل، اروگوئه و کانادا / در اروپا و اقیانوسیه مهاجرت به اسپانیا و ایتالیا / در خاورمیانه مهاجرت به سرزمین اشغالی
۸	مهاجرت و پناهندگی	پناهندگی	پناهندگی بیش از ۳۰۰ هزار پناهنده / بیش از ۲۰۵۰۰۰۰۰ نفر مهاجران و پناهندگان غیرقانونی (بدون اوراق هویتی) عموماً از خاورمیانه و آفریقا



۳-۵. کدگذاری داده‌های اقتصادی

۵- مضامین و عبارات کلیدی احصاء شده حوزه اقتصادی آرژانتین

ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
۱	تعارضات جامعه سنتی صنعتی شده	مزرعه‌ای بزرگ با مردمی خاص	جامعه‌ای کشاورزی / مزرعه‌ای بزرگ با اراضی حاصلخیز و هموار با بارش فراوان / پرورشگاه فراورده‌های دام و طیور / مشغول بودن عامه مردم به مشاغل وابسته به کشاورزی / فرهنگ روستایی؛ عاملی بسیار موثر در سبک زندگی سنتی و بازتعریف نیازهای اجتماعی / اکثریت قاطع تحصیل کرده
		رشد و توسعه غیرمتمرکز	آغاز روند صنعتی شدن از اواسط قرن ۱۹ / تبعات رکود اقتصادی آمریکا در آرژانتین به دلیل اولین مشتری صادرات این کشور بودن / کودتای نظامی و شکست برنامه‌ها و پروژه نوسازی در این کشور در قرن بیستم / بهره‌برداری از تکنولوژی پیشرفته بومی در بسیاری از صنایع از جمله صنعت خودروسازی، داروسازی و فناوری هسته‌ای / قطب عمده صادرات محصولات کشاورزی (سویا، ذرت و آفتابگردان) و دامی (گوشت گاو) / از تولید کنندگان عمده سویا و گوشت
	توسعه بافتگی محدود و نامتوازن	صنعتی شدن برخی از مناطق خاص و محروم ماندن بسیاری از استان‌ها / کشاورز و دامدار بودن غالب کشور / رونق توسعه شهری با توسعه خطوط ارتباطی شهرهای مهم بوئنوس آیروس، روساریو و کوردوبا	صنعتی شدن برخی از مناطق خاص و محروم ماندن بسیاری از استان‌ها / کشاورز و دامدار بودن غالب کشور / رونق توسعه شهری با توسعه خطوط ارتباطی شهرهای مهم بوئنوس آیروس، روساریو و کوردوبا
۲	وضعیت نابسامان اقتصادی و معیشتی	شکاف طبقاتی بسیار زیاد	کشاورزی، بهره‌برداری از منابع طبیعی، تکنولوژی پیشرفته در صنعت هسته‌ای، داروسازی به عنوان مشخصه‌های اصلی آرژانتین، جامعه‌ای علمی و باسواد با رفاه نسبتاً بالا با توسعه نامتوازن، بخشی و ناپایدار
		چالش‌های رشد اقتصادی در دولت میلی	تولید ناخالص داخلی (GDP) تقریباً ۶۴۰ میلیارد دلار، سومین اقتصاد بزرگ آمریکای لاتین در ۳۰ مارس ۲۰۲۴ / واحد پول: تغییر دوباره واحد پول آرژانتین از آسترال به پزو و ایده تغییر مجدد آن به دلار در دولت راست‌گرای میلی / بازار چند نرخ ارز در آرژانتین امروز / چاپ اسکناس ۲، ۱۰، ۲۰، ۵۰ و ۱۰۰ پزویی در کشور رایج بود که در دولت خاویر میلی به ۱۰.۰۰۰ پزویی هم رسیده است.



ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
۳	چالش های روزافزون اقتصادی	ناکارآمدی مسئولان	بی بهره بودن جامعه از مواهب به دلیل نقش موثر و منفی سیاستمداران و تصمیم سازان / دولت های چپ گرا؛ پیشران خروج جامعه از زیر خط فقر
		توزیع ناعادلانه درآمد	عدم برخورداری جامعه از سطح رفاه مناسب با وجود صنعتی بودن کشور / بافت کشاورزی، مناسبات ارباب-رعیتی در ساختار تولیدی / طبقه زمین دار قدرتمند و کارگر ضعیف و متکی / معناداری فاصله طبقاتی بسیار زیاد بین بالاترین و پایین ترین لایه های جامعه / درصد بالای افراد زیر خط فقر و در خط فقر مطلق / درصد بالایی از افراد با شغل موقت (کمتر از ۳۵ ساعت)
		مهم ترین دخل و خرج های دولت	درآمد: فشار بر گرده مردم از طریق اخذ بیمه اجتماعی، مالیات بر ارزش افزوده، مالیات بر درآمد، مالیات گمرکی / ذخیره ارزی چند ده میلیارد دلاری هزینه ها: بخش تامین اجتماعی، تخفیفات، فعالیت های عمرانی و زیرساختی، بهداشت، آموزش، فرهنگ و تحقیقات، امنیت
۴	صنعت توریسم	عدم کفایت بهداشت و سلامت	درگیری سه بخش دولتی، اجتماعی و خصوصی / برخورداری یک دهم جامعه از خدمات مطلوب حوزه سلامت / عدم برخورداری نزدیک به ۱۰ میلیون نفری کشاورزان، کارگران فصلی و ... از خدمات بیمه ای
		گردشگری بین المللی	فراهم بودن زیرساخت توریستی (هتل، جاده، اتوبوس رانی، مترو در شهر بوئنوس آیروس) / بازدید از آثار جهانی ثبت شده مطرح مثل بلوک عیسوی کوردوبا، پارک ملی یخچال های طبیعی (دریاچه بزرگ آرژانتین) در پاتاگونیا / پارک ملی ایگواسو / غار دست ساز از فرهنگ جوامع بشری اولیه در پاتاگونیا / شبه جزیره در استان چوبوت / مسیر تجاری ۱۰ هزار ساله در مجاورت رودخانه ریوگرند (راه اینکا)
۵	در اقتصاد بین الملل	رویکرد اقتصادی چپ گرایان	احزاب مختلف منشعب از چپ گرایی / با شعار گسترش عدالت اجتماعی به نفع طبقات محروم / خودکفایی در تولید به وسیله جایگزینی واردات / دشمنی با قدرت های جهانی و به چالش کشیدن آن ها

ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
		رویکرد اقتصادی راستگرایان	دلاری سازی ارز آرژانتین / انتخاب خاویر میلیتی، رهبر ائتلاف آزادی رو به جلو / نماد انتخاباتی: اره برقی / برنامه تعطیلی بانک مرکزی آرژانتین، بستن ۱۱ وزارتخانه جهت کاهش هزینه عمومی / ورود به دولت با شعار تخریب زیرساخت‌های موجود

سیاست اقتصادی بین‌الملل آرژانتین در دولت‌های چپ و راست دچار تغییرات اساسی می‌شود. «اتحاد با کشورهای منطقه»، «همسویی و همکاری با قدرت‌های برتر اقتصادی در نظام بین‌المللی» و «کاهش نابرابری‌های اقتصادی و افزایش توسعه اقتصادی در داخل» از مهم‌ترین برنامه‌های آرژانتین بوده است. در جهت توسعه روابط اقتصادی با همسایگان شاهد امضای موافقتنامه تجارت آزاد میان مرکوسور و جامعه کشورهای آند (۲۰۰۳)، تاسیس جامعه ملل آمریکای جنوبی^۱ با ورود شیلی، گویان و سورینام (۲۰۰۴) و تغییر نام و تغییر کاربری جامعه ملل آمریکای جنوبی از اقتصادی به حوزه‌های سیاسی، اجتماعی، زیربنایی، فرهنگی و زیست محیطی تحت عنوان اتحادیه ملل آمریکای جنوبی^۲ (۲۰۰۷) و نقش موثری در شکل‌گیری گروه اقتصادی قدرت‌های نوظهور اقتصادی، بریکس در قرن بیست و یکم بودیم. در سال جاری این رویکرد تغییر معناداری داشته و راهبردهایی چون برنامه تعطیلی بانک مرکزی آرژانتین، دلاری سازی ارز این کشور، بستن ۱۱ وزارتخانه جهت کاهش هزینه عمومی در داخل کشور و خروج از گروه بریکس، قطع رابطه با برزیل، متمسک شدن به چین و اسپانیا برای چاپ پول جدید را در سیاست اقتصاد بین‌الملل در پیش گرفته است. اگرچه دولت راستگرای خاویر میلیتی از بریکس خارج شد اما تا به امروز مجبور شده است که روابط خود را با برزیل حفظ کند.



1. The Community of South American Nations
2. The Union of South American Nations

۴-۵. کدگذاری داده‌های رسانه در آرژانتین

جدول ۶- مضامین و عبارات کلیدی احصاء شده حوزه رسانه

ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
۱	قدرت تعیین کننده رسانه در آرژانتین	مدیریت افکار عمومی	آزادی عقیده و افکار در رسانه ها مبتنی بر قانون اساسی بدون هیچ محدودیتی / صاحب رسانه شدن هر فرد با ثبت شرکت / همسویی حداکثری رسانه ها و مطبوعات با دولت منتخب راستگرا / شرکت رسانه ای کلارین؛ غول رسانه ای صهیونیستی آرژانتین / بزرگترین مانع دولت های چپ گرا و پیشران اصلی دولت های راستگرا / جریان سازی رسانه های خارجی به دلیل حضور حداکثری مهاجران و ارتباطات گسترده با دنیای خارج از کشور / اثرگذاری نقش رسانه ها در به زیر کشیدن دولت های قانونی / رسانه های یهودی؛ مهم ترین نهاد و گروه های فشار علیه حکمرانی چپ گراها / تصویب قانون جدید رسانه در سال ۲۰۰۹ توسط دولت چپ گرا جهت تعدیل انحصار رسانه ها
۲	سرگرمی؛ پیام رسانه ای منتشره	غالب بودن محتوای سرگرمی	کنترل و مدیریت محتوا توسط سرمایه گذاران خارجی و داخلی وابسته به صهیونیست ها / چیرگی محتوای سرگرمی بر آموزشی و خبری - اطلاع رسانی / عدم برخورداری از سطح مطلوبی از محتوای رسانه ای و پرداخت حداکثری به مسائل زرد و روزمره / محدود بودن مطالب مثبت و تخصصی / فعالیت نسبی کلاس - های آموزشی، شرکت ها و کسب و کارها و ... / ترجیح مصرف رسانه ای سرگرمی مخاطبان در فضای مجازی
		کم رونقی محتوای رسمی	عدم جذابیت مسائل سیاسی و کلان بین المللی / چیرگی حواشی خبری بر متن رسانه ای و بازتاب گسترده ای آن / دست برتر داشتن مسائل سیاسی و اقتصادی داخلی در صورت مطرح شدن رویکرد خبری
۳	کنار رفتن رسانه های سنتی و تمرکز بر امتداد آن ها در	وضعیت انفعالی رادیو	آغاز به کار رادیو تقریباً همزمان با آمریکا با محوریت پخش برنامه های ورزشی، هنری و ادبی / فعالیت هزاران موج رادیویی AM و FM در حال حاضر / کم رونقی رادیو در بین مخاطبان آرژانتینی

ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
۴	فضای مجازی	تقویت تلویزیون اما با برد محدود	آغاز به کار تلویزیون از ابتدای نیمه دوم قرن بیستم / اخذ مجوز کانال خصوصی در اواخر دهه ۵۰ / انحصار تلویزیون در اختیار شرکت‌های رسانه‌ای خاص / ممنوعیت مالکیت خارجی بر تلویزیون داخلی / نفوذ آمریکا از طریق شرکت‌های موازی / ورود NBC، ABC، Life Time و کانال ۱۱ به آرژانتین با سرمایه گذاری در شرکت‌های داخلی / تقویت قدیمی‌ترین تلویزیون آرژانتین (کانال ۷) توسط چاپ‌گراها در تقابل غول رسانه‌ای غرب
		امتداد مطبوعات و نشریات اغلب یهودی در فضای مجازی	حضور اغلب مطبوعات در فضای مجازی، جریان سازی رسانه‌ای توسط روزنامه مشهور / استقلال نسبی مطبوعات از دولت مرکزی یا دولت‌های ایالتی / انحصار کاغذ مطبوعات در اختیار شرکت وابسته به گروه رسانه‌ای کلارین / کلارین؛ از پرفروش‌ترین روزنامه‌های آمریکای لاتین / دیگر روزنامه‌ها La Nación، Ambio Financiero، Diaro Popular، Gazeta، Cronica و La Voz de Interior
		کمرنگ شدن نسخ چاپی	جایگاه مطلوب در تعداد و نشر کتاب در آمریکای لاتین / دارا بودن کتابخانه‌های متعدد در سطح شهر / پرتیراژ بودن ادبیات داستانی کودک و نوجوان / اولویت یافتن کتب علوم انسانی، مذهبی و علمی در سبد مصرف شهروندان / کاهش نسبی تعداد و تیراژ کتب چاپی / توسعه و رشد نسخ الکترونیک کتب
	فعالیت خبری - تبلیغاتی رسانه نوین	دسترسی همگان به اینترنت	دسترسی حداکثری مردم باسواد آرژانتین به اینترنت / در صدر بودن شهروندان بوئنوس آیروس، کوردوبا، سانتافه و مندوسا به عنوان بیشترین مصرف‌کننده اینترنت
		فعالیت موثر خبرگزاری‌ها	ده‌ها خبرگزاری فعال با بودجه خصوصی / یک خبرگزاری رسمی دولتی به نام Telam با بودجه دولتی / مهم‌ترین خبرگزاری‌های جریان ساز اینفوایته، دی.وی.ان و اخبار آرژانتین
		رونق تبلیغات در رسانه سنتی	از منابع درآمد مطبوعات و گروه‌های رسانه‌ای / تمرکز شرکت‌های رسانه‌ای بر تبلیغات رادیویی و تلویزیونی
		تبلیغات مجازی	حضور حداکثری اغلب فروشگاه‌ها و کسب‌وکارها در



ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
۵	محتوای غالب منابع خبری		شبکه‌های اجتماعی (واتساپ، فیسبوک، یوتیوب و...) / جایگزین شدن آرام فضای مجازی به جای تلویزیون در حوزه تبلیغات
		واتساپ؛ دست برتر شبکه‌های اجتماعی	شبکه ارتباطی برتر با بیشترین کاربر / جایگزینی نسبی اینستاگرام و یوتیوب به جای فیسبوک
		سیاست داخلی	بیشتر متمرکز بر مسائل روز، انتخابات محلی و سیاست‌های حزبی با استقبال غیرمطلوب مخاطبان
		سیاست خارجی	برتری رسانه‌های جریان اصلی آمریکا و اروپا (رویترز، اسوشیتدپرس و دیگر رسانه‌های مطرح غربی) به عنوان منبع خبری

رسانه‌ای که کنشگری موثری در جامعه آرژانتین ایجاد می‌کند، واتساپ است. انتشار اخبار غیرواقعی در خصوص تحولات داخلی و بین‌المللی سابقه‌ای دیرینه دارد. اثرگذارترین آن نشر اکاذیب در حادثه آمیا و مطرح شدن ادعاهای بی‌اساس اثبات نشده‌ای است که گفتمان ضدایرانی را در این کشور رقم زده و تا حدودی آن را نهادینه کرده است. اگرچه دولت کریستینا فرناندز کرشتر و دیگر چپ‌گرایان رویکرد اصلاحی نسبت به تقلیل سلطه صهیونیست‌ها بر فضای رسانه‌ای داشتند اما همچنان جریان اصلی خبر و اطلاعات تحت مدیریت اقلیت یهود است.

۵-۵. ایران در افکار عمومی آرژانتین

جدول ۷- مضامین و عبارات کلیدی احصاء شده در خصوص ایران در افکار عمومی آرژانتین

ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح ۱	مضامین و عبارات تاکیدی احصاء شده
۱	ادراک آرژانتینی‌ها از ایران و خاورمیانه	خاورمیانه	شناخت نسبتاً مطلوبی از خاورمیانه به دلیل حضور چشمگیر شهروندان عرب / تنفر حداکثری از یهودیان / حضور نسبتاً موثر ترک‌ها و اعراب در ساختار سیاسی و اجتماعی / به قدرت رسیدن اعراب به عنوان رئیس‌جمهور، وزیر، معاون وزیر و...

ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح ۱	مضامین و عبارات تاکیدی احصاء شده
		درک مخدوش و سطحی از ایران	ظهور و بروز فرهنگ اعراب و مسلمانان در سبک زندگی شان
			نسل جدید مهاجران عرب: شناخت سطحی، محدود و مخدوشی از ایران به دلیل سیاست‌های ضداسرائیلی به ویژه پس از آمیا
			سالخورده: شناخت نسبی نسل دوم مهاجران از ایران، ستایش نگرش و سیاست‌های استقلال‌طلبی ایران، حمایت ایران از مسئله فلسطین، نکوهش رویکرد خصمانه برخی از احزاب نسبت به ایران
			پذیرفتن قرائت غربی برخی از شهروندان حامی آمریکا و رژیم صهیونیستی و مخل نظم بین‌المللی خواندن ایران
۲	راهبرد هوشمند رسانه‌ای هیسپان	فرصت و محدودیت هیسپان	اقدام شایان تقدیر ج.ا.ایران در عرصه دیپلماسی عمومی و رسانه‌ای / توانمندی متوسط در ارتباط‌گیری با مخاطب به دلیل تفاوت‌های فرهنگی، گفتمان غالب رسانه‌ای غربی، محدودیت دسترسی به شبکه / پذیرش محدود رویکرد رسانه‌ای و محتوای جدی و رسمی
		راهبرد رسانه‌ای موثر ایران	سرگرمی؛ بیشترین مصرف رسانه‌ای شهروندان / عدم استقبال عمومی از اخبار رسانه‌های رسمی / هیسپان‌ت‌وی سکوی رسانه- ای جهت انتشار تولیدات فرهنگی متناسب با ذائقه جامعه هدف / بستن قرارداد با شبکه‌های آرژانتینی با هدف تولید محتوا در قالب مستند، برجسته‌سازی تولیدات رسانه‌ای ایران / تعامل با بلاگرها و واینرها آرژانتینی جهت اثربخشی بر شبکه‌های اجتماعی و ایجاد یک رسانه با شاخص‌های اثربخشی اجتماعی غیردولتی / ضرورت برنامه تور گردشگری-آموزشی برای خبرنگاران حوزه ایران جهت تعدیل و اصلاح نگرش آن‌ها نسبت به ایران / تولید محتوای مناسب ارائه به رسانه‌های آرژانتینی در ایران / متقاعدسازی گروه‌های رسانه‌ای فعال جهت همکاری موثر رسانه‌ای



۵-۶. کدگذاری داده‌های سیاسی

جدول ۸- مضامین و عبارات کلیدی احصاء شده حوزه سیاسی

ردیف	مقوله سط ح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
۱	ساختار سیاسی مشابه دولت‌های لاتین	قانون اساسی	اصل نخست اصلاحیه اول قانون اساسی ۱۹۹۴: حکومت فدرالی، جمهوری و نمایندگی / ۳ قوه مجریه، مقننه قضائیه / نظام سیاسی: جمهوری-ریاستی / تعیین مستقیم وزرا توسط رئیس جمهور، عدم مسئولیت رئیس جمهور در قبال کنگره / مراسم تشریفاتی ایراد سوگند با حضور مقامات، مهمانان خارجی و داخلی، رئیس کنگره و نمایندگان سنا
		تقسیمات اداری و سیاسی	۲۳ استان خودمختار / دارا بودن قوای مجریه، مقننه و قضائیه خودمختار در هر استان با قانون و دستورالعمل‌های اجرایی درون استانی / شرط اساسی: عدم تعارض قوانین داخلی با قانون اساسی در سطح کلان
۲	سیستم قوای مجریه، مقننه و قضائیه	همزمانی انتخاب رئیس جمهور و معاون	انتخاب همزمان رئیس جمهور و معاون وی توسط مردم با رای بالای ۴۵ درصد / یا بالای ۴۰ درصد با اختلاف بیش از ۱۰ درصد با فرد دوم / معاون رئیس جمهور: رئیس سنا و کنگره، به لحاظ قدرت اجرایی رئیس کابینه وزیران (همان نخست‌وزیر) / روسای جمهور: فرناندو دلاروا، کارلوس آلوآرز، نستور کرجنر، کریستینا فرناندز کرجنر، مائوریسیو ماکری، آلبرتو فرناندز، خاویر میلی
		ترکیب مجلس نمایندگان و سنا و تعیین‌کنندگی معاون رئیس جمهور	کنگره ملی متشکل از مجلس نمایندگان و سنا / منتخب از سوی مردم برای دوره ۴ ساله / ۳ نماینده (سنا) از هر استان و شهر بونوس آیروس، ۲ سنا از حزب پیروز و ۱ سنا از حزب دوم / انتخاب نماینده فقط لیستی و حزبی با حداقل ۳ درصد آراء / احراز تابعیت آرژانتین، متولد استان مذکور یا احراز اقامت / تعیین کننده بودن رای رئیس سنا (معاون رئیس جمهوری) در صورت برابری آراء مخالف و موافق یک طرح یا لایحه
		نقش مهم دیوان عالی در ساختار سیستم قضایی	مشمول بر دیوان عالی فدرال و دادگاه‌های کشور، استانی بودن مواد قانون اساسی / بالاترین مقام دادگاه جهت بررسی کلیه دعوی مرتبط با مسائل بین‌المللی، سفرا، وزرای مختار و کنسول‌های خارجی / قدرت ابطال قوانین مصوب مغایر قانون اساسی توسط

ردیف	مقوله سط ح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
			کنگره / دریافت دیدگاه نخبگان در خصوص احراز صلاحیت قضات
۳	تعیین کنندگی ت حزب در سپهر سیاسی	چند شقه شدن حزب سوسیالیست	ایجاد در اواخر قرن نوزدهم به ابتکار صنعتگران / سرآغاز چپ گرایی / با رهبری سیاسی خوان خوستو، آلفردو پالاسیوس و آمریکو خیولدی / انشقاقات ۱- جناح سوسیالیست پیشتاز به رهبری خیولدی، همسو با کوبا و ضدیت با پرونیسم ۲- سوسیال دموکرات به رهبری پالاسیوس مبتنی بر لیبرالیسم سنتی و سوسیالیست آرژانتین (حزب اصلی) با ۳ انشقاق ۱- چپ انقلابی ۲- جنبش به سوی سوسیالیسم ۳- پیراوان و طرفداران پرونیسم
		حزب ناکارآمد کمونیت	ایجاد در اوایل قرن بیستم توسط وابسته شوروی (روسیه سابق) / شروعی موفق اما ناکارآمد به دلیل عدم وجود پایگاه حمایتی قوی مردمی / یک حزب سیاسی بسیار ضعیف
		رویکرد پرونیست ها در تحولات آرژانتین	ایجاد شده توسط خوان پرون و همسرش اوا پرون مرتبط با حزب رادیکال / محورهای اصلی پرونیسم: ۱- گسترش عدالت اجتماعی به نفع طبقات محروم ۲- خودکفایی در تولید به وسیله جایگزینی واردات ۳- دشمنی با قدرت های جهانی و به چالش کشیدن آنها / ریاست جمهوری پرون با رویکرد عدالتخواهی / مورد حمایت قوی جامعه کارگری (حمایت مردم و سندیکاها) / کار تشکیلاتی قوی و منسجم / انجام انتخابات داخلی برای پرورش رهبر برتر / تمرکز زدایی در سیاست داخلی / رویکرد پرون ها: تلاش جهت تضعیف ارتش / جبهه به سوی پیروزی (خانم کرچنر) / کنترل روند نقش افزایشی موثر نیروی نظامی و سازمان کارگری در سیاست از طریق تضعیف ارتش به دلیل نقض گسترده و سیستماتیک حقوق بشر، رکود اقتصادی و شکست نظامی / چند شقه شدن حزب
		دولت راستگرای مستقر	خاویر میلی از حزب به سوی جلو / انتخاب با رای حداکثری جوانان به امید کاهش چشمگیر تورم / اهم برنامه ها: حذف پول ملی پزو و دلارسازی واحد پول / حذف بانک مرکزی / کوچک کردن دولت و کاهش هزینه عمومی
		ت حزب در آرژانتین امروز	کمرنگ شدن حزب / فعالیت احزاب کوچک محلی برای کنگره و سمت های استانی / ائتلاف نهایی برای ریاست جمهوری



ردیف	مقوله سطح ۲ ح	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
۴	از قوی ترین نیروهای مسلح منطقه با نقش بین المللی	کارویژه ارتش	به لحاظ سیاستگذاری زیر نظر ریاست جمهوری/ صدور فرمان جنگ، صلح، حکومت نظامی و... به لحاظ اجرایی تحت مدیریت وزارت دفاع/ آخرین حکومت نظامی در سال ۱۹۸۳/ انجام بازداشت های غیرقانونی، شکنجه، اعدام و گروگان گیری کودکان/ نیرویی با توانمندی متوسط در اختیار قدرت/ عدم ورود به مسائل سیاسی در حال حاضر
		اقدامات بین المللی	از پیشرفته ترین و مجهزترین ارتش ها با تجهیزات عمدتاً اروپایی، آمریکایی و اسرائیلی/ مداخله نظامی در حفاظت از صلح در هائیتی، قبرس، یوگوسلاوی، کویت، بوسنی و هرزگوین و لیبی/ نوسان در رویکرد استقلال طلبی از آمریکا/ تضعیف نیروها با هدف لغو مصونیت نیروهای آمریکایی/ فاصله گیری از برخی از سیاست های آمریکا/ توافق جدید با روسیه و چین/ محکومیت مداخله نظامی آمریکا در افغانستان و عراق
		ساختار و نیروی انسانی نسبتاً ضعیف	مرکب از نیروی زمینی، دریایی و هوایی/ خدمت وظیفه در ۱۸ سالگی/ لغو خدمت وظیفه اجباری/ تعداد نظامیان بالغ بر ۵۰۰ هزار نیرو/ تخصیص بودجه کمتر از ۲ درصد بودجه کل کشور/ خشونت علیه سربازان/ ضعف جدی ارتش در دفاع از مالویناس/ امکان استفاده از خدمت وظیفه اجباری در جنگ، بحران و حالت اضطراری

۷-۵. کدگذاری داده های علمی- آموزشی

جدول ۹- مضامین و عبارات کلیدی احصاء شده حوزه علمی-آموزشی

ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
۱	ضوابط و راهبردهای آموزشی	راهبرد مطلوب ایجاد و توسعه نظام آموزشی مطلوب	آغاز سریع روند صنعتی شدن/ تکمیل چرخه سوخت هسته ای در اواخر دهه ۶۰ / دهه ۷۰ صادرات تولیدات هسته ای/ تشکیل سریع نظام آموزشی با هدف همطرازی با اروپا پس از امواج اولیه مهاجرت/ پیشتازی در باسوادی/ بیش از ۸۰ درصد باسواد اواسط قرن بیستم/ امروزه بیش از ۹۸ درصد باسواد

ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
		اهداف و مبانی آموزشی	ارائه آموزش های اساسی و فطری به افراد و جامعه توسط دولت جهت ساختن جامعه ای عدالت محور، تضمین توسعه پایدار اقتصادی و اجتماعی کشور، حفاظت و صیانت از حاکمیت و تمامیت ملی و سرزمینی، تعمیق اجرای قوانین دموکراتیک، احترام به حقوق بشر و آزادی های اساسی
۲	آموزش عمومی و رسمی	شرایط و مقاطع و ضوابط آموزشی	حضور اجباری کودک و نوجوان ۶-۱۴ ساله در مدارس ابتدایی و دبیرستان در ۲ نوبت صبح و عصر و ۵ روز هفته / مهد کودک اختیاری (۴۵ روزه تا ۵ ساله)، پیش دبستانی (۵ ساله ها) / آغاز سال تحصیلی اوایل مارس با تعطیلات تابستانی ۲ ماهه / تعطیلات زمستانی ۱۰ روزه
		ساختار آموزشی	نظام سیاسی فدرال اما نظام آموزشی سراسری و متمرکز / اجرایی شدن طرح توسط بخش خصوصی، دولتی، تعاونی و اجتماعی / رایگانی آموزش عمومی با تامین هزینه های لباس خاص مدارس، کتاب و اقلام آموزشی، سرویس مدارس و... توسط دانش آموز / دبیرستان عمومی (همه رشته ها و همه دانش آموزان) اختصاصی (تقسیم به رشته های مختلف) / امکان رایگان آموزش مقدماتی فنی و حرفه ای و هنری در رشته های مختلف / آموزش هنری جهت شکل دهی فکری و ذهنی در دوران مدرسه به صورت عمومی و تخصصی / وجود آموزش ویژه دانش آموزان با نیاز ویژه (نا توانی موقت و دائمی ذهنی، بینایی، گفتاری و...) / آموزش بزرگسالان بعد از ساعات کاری روزانه یا همزمان با مدارس عادی / آموزش ویژه روستایی
۳	آموزش خاص اقلیت ها	آموزش بین فرهنگی	آموزش اجباری به زبان مادری و زبان رسمی در برخی از استان ها / کامل تر بودن خدمات مدارس مورد حمایت کلیسا و سازمان های دیگر / افزایش ساعات آموزشی مدارس خاص جهت آموزش های ویژه / مدارس خاص یهودیان (اهتمام ویژه به آموزش زبان عبری، باورهای مذهبی) / تحمیل تعطیلات مذهبی یهودیان در نظام آموزشی و... / مسلمانان (آموزش عربی، آموزه های اسلامی و قرآن / تعطیلی روز اول سال نو هجری قمری برای مدارس



ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
۴	دانش آموزان و کادر آموزشی	آموزش خصوصی	خاص مسلمانان
			کلاس درس در منزل یا بیمارستان در سه مقطع اولیه، ابتدایی و دبیرستان
	معلمان	کل دانش آموزان	بیش از ۱۱ میلیون دانش آموز / ۸ میلیون در مدارس دولتی و ۳ میلیون در مدارس خصوصی
			خانم بودن اکثریت معلمان ابتدایی و دبیرستان / بیش از ۵۰۰ هزار معلم فعال در موقعیت‌های آموزشی مختلف (مهد، ابتدایی، ثانویه)
۵	آموزش عالی ریشه دار اما عادی	تعداد واحدهای آموزشی	بیش از ۵۰ هزار واحد آموزشی دولتی (وبه نسبت کمتری خصوصی) / حدودی نیمی از مدارس مختص مقطع ابتدایی و بقیه مهدکودک و مقطع ثانویه (متوسطه) و بیش از ۲ هزار واحد فنی و حرفه‌ای
		تعداد دانشجویان و دانشگاه‌ها	بیش از ۱۰۰ واحد دانشگاهی (دولتی، خصوصی، آموزش عالی، آموزش عالی خصوصی، واحد دانشگاهی استانی، خارجی و بین‌المللی) با بیش از ۱ میلیون دانشجو
	دانشگاه‌های برتر	دانشگاه بوئنوس آیروس (بهترین دانشگاه)، دانشگاه ملی کوردوبا (قدیمی‌ترین دانشگاه ملی کوردوبا)، دانشگاه لاپلاتا، دانشگاه صنعتی ملی UTN	دانشگاه بوئنوس آیروس (بهترین دانشگاه)، دانشگاه ملی کوردوبا (قدیمی‌ترین دانشگاه ملی کوردوبا)، دانشگاه لاپلاتا، دانشگاه صنعتی ملی UTN

۸-۵. آرژانتین؛ قدرتی میانه در عرصه منطقه‌ای و تجارت بین‌المللی

در نظریه روابط بین‌الملل، تنش‌های سیستمی زمانی اتفاق می‌افتند که قدرت‌های میانه همه یا بعضی از ابعاد نظم بین‌الملل که توسط قدرت مسلط ایجاد، تنظیم و کنترل می‌شود، را به چالش می‌کشد. از منظر نظریه‌های لیبرال و واقع‌گرا، صلح و ثبات در نظام بین‌الملل زمانی تضمین می‌شود که بازیگران ضعیف‌تر در سلسله مراتب جهانی با اجبار یا با رضایت، وضع موجود را بپذیرند. واقع‌گرایان، رضایت قدرت میانه را به عنوان شرط اولیه برای ثبات بین‌الملل فرض می‌کنند و بیانگر این هستند که بازیگران با توانایی نسبتاً مشابه (البته نامتقارن و ناتراز) تعادل صلح ظریف

را حفظ کرده و تمایل به مشارکت در رژیم‌های بین‌المللی داشته که توسط هژمون ایجاد شده‌اند.

آرژانتین، جنوبی‌ترین کشور قاره آمریکا است که در مجاورت کشورهای برزیل، شیلی، آرژانتین، اروگوئه، پاراگوئه و بولیوی قرار گرفته است. توسعه صنعت کشاورزی و دامپروری، استخراج معادن، شرکت‌های تولیدی و خدماتی و نیروی کار فراوان باعث شده است که تولید ناخالص داخلی آن وضعیت خوبی داشته باشد و آرژانتین را به یک قدرت اقتصادی منطقه‌ای و عضو فعال گروه G20 مطرح کند؛ اگرچه با ایده‌ال خود بسیار فاصله دارد. در سال‌های گذشته مقدمات پیوستن این کشور به گروه بریکس مطرح شده بود. در سال گذشته رسماً به این گروه اقتصادی جهانی پیوست اما دولت راست‌گرای افراطی خاویر میلیی پس از چند ماه از این گروه خارج شد. این کشور با برخورداری از توانمندی متوسط به عنوان قدرتی میانه در عرصه بین‌المللی به ویژه تجارت جهانی به شمار می‌رود. آرژانتین با ظرفیت‌های سیاسی، فرهنگی، اقتصادی، جمعیتی (نیروی انسانی)، علمی-فناوری خود می‌تواند جایگاه خود را در آمریکای لاتین تحکیم و تثبیت کند و نفوذی موثر در منطقه و در عرصه بین‌المللی دست یابد. جمهوری آرژانتین یکی از این قدرت‌های منطقه‌ای است که شاخص‌های آن در زیر آمده است.

جدول ۱۰- شاخص‌های تعیین‌کننده قدرت میانه آرژانتین در آمریکای لاتین

ردیف	مقوله	مضامین
۱	توانمندی مادی	تولید ناخالص داخلی متوسط، وسعت سرزمینی و سومین کشور پرجمعیت آمریکای لاتین
۲	ظرفیت بین‌المللی	قدرت نرم و فرهنگی، مدیریت منافع کشورهای ثالث از جمله ایالات متحده و اسرائیل و شتاب‌دهنده منافع غرب بویژه در دولت‌های راست‌گرا/ ایجاد چالش سیاسی با غرب در دولت‌های چپ‌گرا، تسهیل امور بین‌الملل به مثابه الگوی رفتاری ویژه پس از برزیل / کشوری نسبتاً صنعتی در داخل با توانمندی متوسط در زمینه صادرات مواد غذایی و کالا، همسویی با کشورهای کشورهای اروپایی
۳	کارکرد هویتی	تلاش جهت ایجاد وحدت در کثرت با وجود چالش‌های قومی و نژادی

براساس بررسی مبانی نظری قدرت میانه (احصاء شده توسط محقق)



۹-۵. سیاست خارجی ایران و آرژانتین

جدول ۱۱- مضامین و عبارات کلیدی احصاء شده سیاست خارجی آرژانتین و ایران

ردیف	مقوله سطح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
۱	پیشینه روابط قبل از انقلاب	دوره قاجاریه	دیرینه بودن روابط / امضای عهدنامه مودت در دوره مظفرالدین شاه و خولیو روکا / تبادل عهدنامه در ۱۹۰۵ در بلژیک (۱۲۰ ساله)
		دوره پهلوی	گشایش سفارت ایران در بوئنوس آیروس در مرداد ۱۳۱۴ و بازگشایی مجدد آن در ۱۳۲۴ / و تعیین سفیر تام الاختیار ایران در آرژانتین / سفر در بالاترین سطح تا قبل از انقلاب / تبادل علمی استاد و دانشجو / ارائه تسهیلات جهت مبادله، توزیع، فروش کتب، نمایشگاه هنری، فیلم و مستند و / همکاری و مبادله ورزشی / وجود میادین ایران و آرژانتین در پایتخت‌های دو کشور / شناخت فرهنگ و تمدن ایرانی / احترام به نام ایران
۲	پیشینه روابط قبل از امیا	روابط سیاسی؛ اقدام همسو با اهداف متفاوت	همسویی روابط پس از پایان دیکتاتوری آرژانتین و بازگشت به دموکراسی / افزایش روابط با روی کار آمدن حزب رادیکال / آرژانتین؛ حداکثر فاصله سیاسی با آمریکا / ایران؛ قطع رابطه با آمریکا
		روابط اقتصادی قوی	توسعه روابط پس از جنگ ایران و عراق و افزایش تحریم‌ها / واردات کالاهای اساسی از آرژانتین / صادرات نفت از ایران به آرژانتین / حجم مبادلات ۱/۲ میلیارد دلاری محصولات کشاورزی (گندم، برنج، ذرت، دانه روغنی، روغن آفتابگردان و سویا) / تکنولوژی مکمل ایران در حوزه صنعتی و تکنولوژیک، خدمات دارویی، خودروسازی / توسعه خطوط مستقیم حمل و نقل دریایی
		روابط قوی علمی و فناورانه	همکاری هسته ای، خرید سوخت رآکتور ایران از آرژانتین
		روابط ریشه‌دار فرهنگی	تقویت روابط فرهنگی، ترغیب مهاجرت ایرانیان به آرژانتین / تداوم ارائه تسهیلات جهت مبادله، توزیع، فروش کتب، نمایشگاه هنری، فیلم و مستند و / تبادل علمی استاد و دانشجو / همکاری ورزشی / گسترش روابط بعد از انقلاب



ردیف	مقوله سط ح ۲	مقوله سطح یک	مضامین مشترک برخی از عبارات
			۱۳۵۷ / از سال ۱۳۷۰-۱۳۵۷ / دهه ۷۰ شمسی -تاسیس نهاد رایزنی ج.ا. در آرژانتین
۳	پیشینه روابط بعد از امیا تا به امروز	تحلیل رفتن روابط سیاسی	خارج شدن آرژانتین از جنبش عدم تعهد (NAM) / فشار دولت منم بر مسلمانان، شیعیان و ایرانیان / صدور حکم بازداشت اتباع و دیپلمات‌های ایرانی / ترک ایرانیان و تقلیل مهاجران ایرانی به ۵۰۰ نفر
		تعلیق روابط اقتصادی	سیاسی شدن روابط اقتصادی / لغو یکجانبه همکاری‌های اقتصادی توسط دولت آرژانتین در زمان سکانداری رئیس‌جمهور سوری الاصل، ساموئل منم / کاهش واردات و صادرات / تحلیل سطح روابط اقتصادی تا توقف / تعلیق روابط اقتصادی
		لغو روابط علمی و فناورانه	لغو اسناد همکاری دوجانبه ایران و آرژانتین در زمینه هسته ای
		تعلیق روابط فرهنگی	تعلیق روابط فرهنگی / بیشترین هجمه خبری - رسانه‌ای علیه جمهوری اسلامی ایران پس از امیا

۱۰-۵. جوامع و اقوام پیشتاز در آرژانتین با الگوی ارتباطی اثربخش

بررسی‌های محقق نشان می‌دهد که الگوهای ارتباطی موفق در کشور آرژانتین به مثابه یک قدرت نوظهور بوده است که برخی از آن‌ها مربوط به قدرت‌های جهانی، برخی مربوط به قدرت‌های نوظهور و برخی نیز به قدرت‌های میانه و کوچکی تخصیص یافته است که با راهبرد و راهکارهایی مشخص به ایفای نقش در آرژانتین پرداخته‌اند. هر کدام از آن‌ها عموماً یک محور ارتباطی مرکزی داشته و دیگر محورها در پیرامون آن قرار گرفته و قوام‌بخش آن بوده‌اند؛ البته هر کشوری ممکن است چالش‌های جدی در توسعه روابط با این کشور داشته و یا هنوز هم با چالش‌های جدی روبه‌رو باشد.



جدول ۱۲- الگوهای ارتباطی موفق در آرژانتین

ردیف	کشور	محور مرکزی ارتباط	محورهای ارتباطی موثر	چالش‌های ارتباطی
۱	ایالات متحده	اقتصادی	حسن همجواری، همگرایی فرهنگی، اجتماعی و امنیتی با آیالات متحده	فقر و عقب‌ماندگی در برخی از ایالت‌ها/ پیامدهای توسعه اقتصادی نامتوازن/ رقابت اقتصادی با ایالات متحده
۲	چین	اقتصادی	سیاست خارجی، نظامی و امنیتی	عدم ارتباط‌گیری موثر کنشگران ارتباطی با جامعه برزیل / عدم جذابیت فرهنگ و زبان چینی برای آحاد جامعه و مردم
۳	اسپانیا	اقتصادی	فرهنگی، گردشگری و تاریخی	پیشینه سیاسی به دلیل قرن‌ها استعمار و استیصال بومیان
۴	ایتالیا	اقتصادی	فرهنگی، گردشگری و تاریخی	عدم ظهور و بروز چالش‌گفتمانی متعارض
۵	مکزیک	اقتصادی	فرهنگی، اجتماعی	رقابت اقتصادی/ عدم ظهور و بروز چالش‌گفتمانی متعارض
۶	اسرائیل	سیاسی	اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی	جامعه‌پذیری محدود یهودیان، تنفر عمومی از یهودیان
۷	ترکیه	اقتصادی	فرهنگی، اجتماعی	سیاسی اگرچه نقطه تمرکز دولت ترکیه نیست. (با توجه به رویکرد حزب حاکم در آرژانتین و نفوذ ارامنه در این کشور)
۸	لبنان	اقتصادی	فرهنگی، اجتماعی	شائبه دست داشتن حزب‌الله لبنان در انفجار آمیا به‌عنوان عاملان/ حضور بیش از یک قرن بدون راهبرد و برنامه-ریزی
۹	سوریه	اقتصادی	فرهنگی، اجتماعی	عدم ظهور و بروز چالش‌گفتمانی متعارض
-	ایران	سیاسی و اقتصادی	فرهنگی و اجتماعی	فقدان روابط فرهنگی بین دو کشور/ محدود بودن به همکاری‌های علمی و



ردیف	کشور	محور مرکزی ارتباط	محورهای ارتباطی موثر	چالش‌های ارتباطی
				دانشگاهی / چالش‌های جدی دولت-های چپ‌گرا با ایران در حوزه اجتماعی و حقوق بشر غربی / مخالفت سیاسی راستگرایان بویژه افراطی‌ها با سیاست خارجی ج.ا.ایران

برگرفته از داده‌های مصاحبه نخبگانی

ایالات متحده آمریکا براساس دکترین مونروئه از سال‌ها قبل بر بسیاری از کشورهای آمریکای لاتین به ویژه آرژانتین نفوذ داشته است. آرژانتین بیشترین تعداد یهودیان را پس از اسرائیل و ایالات متحده دارد و این مسئله منجر به تعمیق سطح روابط این سه کشور شده است. آحاد جامعه نگرش مثبتی نسبت به ایالات متحده دارند اما از یهودیان متنفرند. کشور چین، دیگر قدرت بزرگ جهانی در آرژانتین است. اگرچه حضور اقتصادی موفق و چشمگیری داشته اما به حضوری همه جانبه تبدیل نشده است. علی‌رغم اینکه ساختار روابط اقتصادی چین و آرژانتین بالاست و حجم تجارت دوجانبه‌شان در سال ۲۰۲۲ بیش از ۲۴ میلیارد دلار است که تقریباً ۱۶ میلیارد دلار آن صادرات چین به آرژانتین و ۸ میلیارد دلار صادرات آرژانتین به چین بوده است؛ اما فرهنگ و زبان چین از جذابیت بالایی برای شهروندان برزیلی برخوردار نیست. اسرائیل یکی از اصلی‌ترین شرکای اقتصادی و راهبردی آرژانتین بویژه در دولت‌های راستگرا بوده است که نفوذ همه‌جانبه‌ای در آرژانتین از منظر رسانه‌ای-فرهنگی داشته است.

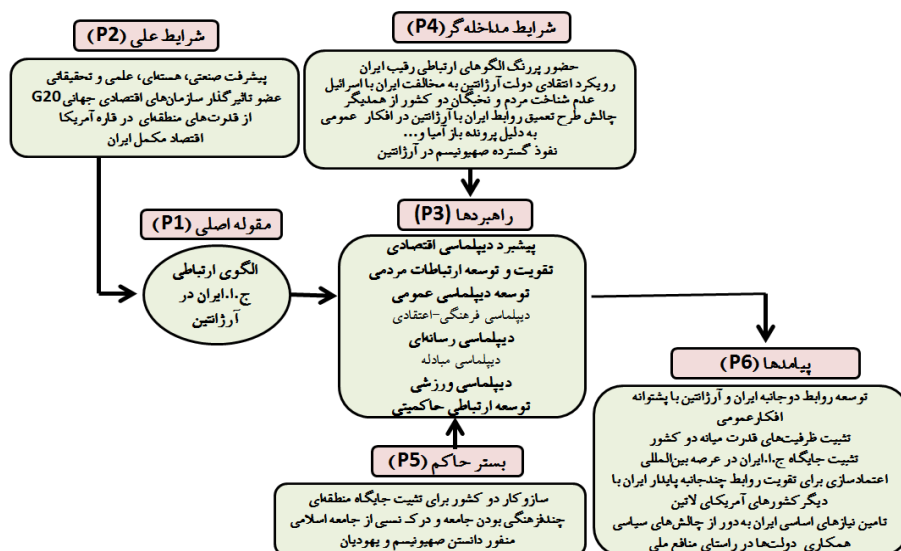
از کشورهای اروپایی نیز نفوذ ایتالیا و اسپانیا به دلیل ریشه‌های تاریخی-فرهنگی حائز اهمیت بوده و مقصد اول سفر یا حتی مهاجرت آرژانتینی‌ها به اروپا محسوب می‌شود و روسیه و ایتالیا در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. در بین کشورهای عربی، لبنان، سوریه و فلسطین به دلیل تعداد مهاجران عرب که کمتر از نیمی از آنها مسلمان هستند، در برخی از سطوح حاکمیتی آرژانتین حضور قابل تاملی دارند و در برهه‌های زمانی مختلف ریاست جمهوری، وزارت، شهرداری و دیگر مناصب مهم را به دست آورده‌اند. جمهوری اسلامی ایران اگرچه تا پیش از انفجار مشکوک آمیا روابط خوبی داشت اما پس از آن، سطح



روابط در حوزه‌های مختلف یا به حداقل رسیده و یا تعلیق شده است. طی چند دهه اخیر ج.ا.ایران الگو و راهبرد مشخصی در راستای توسعه روابط خود نداشته است اما عمده‌ترین مشکل ایران هجمه سنگین رسانه‌ای علیه ایران است که تا این مانع مرتفع نشود، عملاً هیچ اقدام موثری نمی‌توان در این کشور داشت.

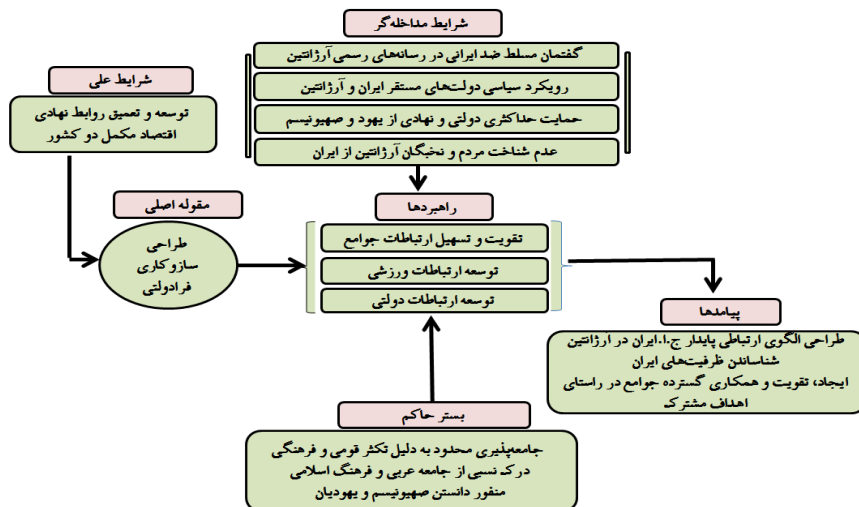
در مقاله حاضر تلاش شده است با روش نظریه زمینه‌ای و با انجام مصاحبه‌های عمیق نیمه‌ساختار یافته، کشور آرژانتین و تعاملات بین‌المللی آن را از جهات گوناگون مورد بررسی قرار داده تا جمهوری اسلامی ایران بتواند به یک الگوی ارتباطی موثر با این کشور برسد. نتایج کدگذاری محوری داده‌های فوق در نمودار زیر قابل مشاهده است:

۱- کدگذاری محوری طراحی الگوی ارتباطی جمهوری اسلامی ایران در آرژانتین



بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش‌ها، اظهارات و مشاهدات میدانی نمایندگان رسمی جمهوری اسلامی ایران، نخبگان و کارشناسان با تجربه زیسته در جامعه آرژانتین نشان می‌دهد که اگرچه توسعه روابط با این کشور با چالش‌های زیادی روبه‌رو است اما به دلایل زیادی که در ادامه خواهد آمد، اما از ضرورت و اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.



نتایج کد گذاری بر مبنای نظریه مبنایی سیستماتیک نشان می‌دهد پدیده اصلی، شرایط علی، راهبردها، شرایط مداخله‌گر، بستر حاکم و پیامدها به خوبی شناسایی و احصاء شده است. در زیر دلایل انتخاب هر یک از طبقات آمده است.

قضیه ۱: طبقه محوری: الگوی ارتباطی ج.ا.ایران در آرژانتین

این پدیده همان برچسب مفهومی طرح پژوهشی است. همان اتفاق اصلی است که دیگر قضایا ذیل مدیریت، توسعه و کنترل آن انجام می‌شوند. پس از گردآوری داده‌ها و تحلیل آن‌ها مسلم شد که کشور آرژانتین سومین کشور حائز اهمیت در منطقه آمریکای لاتین است که طی سه دهه اخیر روابط دو کشور به دلیل حادثه آمیا در بسیاری از حوزه‌ها قطع و یا تعلیق شده است. حال آنکه تا قبل از آن، علی‌رغم موانعی چون دوری مسیر، همسایگی با ایالات متحده، اقتصاد مکمل ایران و... روابط دو کشور در سطح مطلوبی قرار داشت. بررسی‌ها نشان می‌دهد که هر دو کشور جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آرژانتین، به ترتیب قدرت نوظهور و قدرت میانه‌ای هستند که پیشران تحولات سیاسی و اقتصادی منطقه هستند؛ اگرچه در تحولات اخیر منطقه جنوب غرب آسیا و تهاجم غیرانسانی و غیرقانونی رژیم



صهیونیستی علیه فلسطین، وجهه جمهوری اسلامی به واسطه حمایت قاطع از فلسطین در جهان و بویژه در بین اعراب و مهاجران فلسطینی دور از وطن مثبت شده است؛ فلذا جهت از سرگیری روابط دوجانبه و منطقه‌ای ضرورت دارد که سوء تفاهم‌های پیش آمده در خصوص انفجار انجمن یهودیان آرژانتین، آمیا برطرف شده و مسیر کنش‌گری موثر دو کشور در فضای بین‌المللی هموار گردد.

قضیه ۲: شرایط علمی: پیشرفت صنعتی، هسته‌ای، علمی و تحقیقاتی

شرایط علمی به حوادث یا وقایعی دلالت دارد که به وقوع، رشد و توسعه پدیده محوری منتهی می‌شود. با توجه به همکاری‌های گذشته دو کشور در زمینه فرهنگی، سیاسی و همچنین پیشرفت صنعتی، هسته‌ای، علمی و تحقیقاتی آرژانتین در حال حاضر، درخواست عضویت و پیوستن آرژانتین به بریکس از سال ۲۰۱۵ (آرژانتین در سال گذشته به بریکس پیوست اما به دلیل سیاست‌های خاور میلی از بریکس خارج شد)، عضویت آرژانتین در گروه ۲۰ (G20)، از قدرت‌های منطقه‌ای بودن در قاره آمریکا و همچنین اقتصاد مکمل ایران بودن تفاهم‌نامه‌های همکاری مجدداً از سر گرفته شده و سطوح همکاری فناورانه گسترده‌تر شود. آرژانتین از قدرت‌های میانه‌ای است که به واسطه مسائل سیاسی و اقتصادی، مورد توجه سیاست خارجی ایران قرار گرفته است. ضرورت دارد که جمهوری اسلامی ایران ارتباط هوشمندانه‌ای را در همه زمینه‌ها بویژه علمی و صنعتی با این کشور برقرار کند.

قضیه ۳: راهبردها: توسعه ارتباطات رسمی و مدنی

جمهوری اسلامی ایران باید راهبردی پایدار در توسعه روابط با آرژانتین داشته باشد و پیشران آن حل چالش‌های سیاسی است که همواره از طریق آموزش، محیط سیاسی و رسانه‌ها پمپاژ شده است. در همین راستا ضرورت دارد که دیپلماسی عمومی به صورت جدی فعال شود.

تقویت دیپلماسی عمومی: براساس بررسی‌های انجام شده، دیپلماسی عمومی بهتر است در سه حوزه دیپلماسی رسانه‌ای، دیپلماسی مبادله و دیپلماسی فرهنگی- اعتقادی محقق شود.

دیپلماسی رسانه‌ای: جامعه آرژانتین یک جامعه‌ای صنعتی است که چالش‌های جدی در زمینه توسعه یافتگی دارد؛ اما ضرورت دارد پیش از هر چیز با فعال کردن دیپلماسی رسانه‌ای بر گفتمان غالب ایران‌هراسی، شیعه‌هراسی و اسلام‌هراسی که توسط رسانه‌های مطرح و مرجع القاء شده است؛ فائق آید. استفاده از ظرفیت هیسپان‌تی‌وی، ایجاد فرصت‌هایی نو در فضای مجازی و رسانه‌های سنتی مثل رادیو و تلویزیون می‌تواند مفید واقع شود. همچنین برقراری ارتباطی موثر با رسانه‌های مستقل و غیررسمی آرژانتینی از جمله رسانه‌های نوین (فضای مجازی و...) می‌تواند گامی موثر باشد.

دیپلماسی مبادله: نیروی انسانی و جمعیت از قرون و اعصار گذشته تا به امروز همواره از عناصر تعیین کننده قدرت بوده است. فعال سازی دیپلماسی مبادله از طریق گسترش همکاری‌های علمی-دانشگاهی از طریق تبادل استاد و دانشجو و همچنین نخبگان و متخصصان حوزه‌های مختلف حائز اهمیت است. گسترش ارتباطات انسانی از طریق مهاجرت امری بدیهی است؛ فلذا ضرورت دارد زیرساخت‌های آن به عنوان یک سیاست راهبردی در دستور کار مقامات رسمی جمهوری اسلامی ایران قرار بگیرد. حضور فعال آحاد جامعه مسلمان و ایرانیان در بخش‌های دانشگاهی، علمی-تحقیقاتی، خدماتی و اجتماعی (توریسم، هتل‌داری، تجارت و خدماتی) و سیاسی و مدیریتی می‌تواند دستاوردهای مادی، مالی و راهبردی چشمگیری برای آرژانتین و ایران داشته باشد.

تقویت و توسعه ارتباطات مردمی: به دلیل حادثه آمیا شناخت جامعه هدف از ایران شناختی مخدوش است. مقتضی است شناخت مردم و نخبگان حوزه‌های



مختلف دو کشور از همدیگر بیشتر شود. این مسئله باعث می‌شود که قرائت جدید مبتنی بر اهداف فطری و حق‌بینانه انقلاب اسلامی و ج.ا.ایران به جهان ارائه شود.

دیپلماسی ورزشی: کشور آرژانتین در ورزش، به ویژه ورزش‌های همگانی سرآمد است، از سوی دیگر باشگاه‌های ایران برای حضور حرفه‌ای خود در میادین ورزشی جهانی بهتر است از ظرفیت مربیان، بازیکنان و مدیریت ورزشی آرژانتین استفاده کنند. این مسئله نه تنها منجر به تقویت ورزش کشور می‌شود، بلکه به دلیل اقبال عمومی آرژانتینی‌ها به ورزش همگانی بویژه فوتبال به اصلاح نگرش جامعه هدف کمک خواهد کرد.

توسعه روابط سیاسی: کشور ایران طی چند دهه اخیر در صدد بوده است تا با همه کشورهای جهان به جز اسرائیل و ایالات متحده ارتباط حسنه‌ای داشته باشد. در این میان برخی کشورها بویژه کشورهای غرب تمدنی به دلیل همسویی با سیاست‌های ایالات متحده آمریکا و اختلاف ایدئولوژیک با ایران تعارضاتی داشته‌اند. یکی از این کشورها آرژانتین است که پس از حادثه آمیا روابط دو کشور با چالش‌های سیاسی-امنیتی زیادی رو به رو شد. با اهتمام ویژه بر شفاف‌سازی مسئله آمیا و دفاع از اتهامات بی‌اساس علیه ایران، می‌توان گامی موثر برداشت.

پیشبرد دیپلماسی اقتصادی: اگرچه در گذشته روابط اقتصادی قابل قبولی به ارزش بیش از ۱ میلیارد دلار بین دو کشور بود، اما پس از حادثه آمیا و روی کار آمدن دولت کارلوس منم، سطح روابط اقتصادی بسیار تقلیل پیدا کرده و در برخی از حوزه‌ها از جمله چرخه سوخت هسته‌ای به طوریکه جنبه قطع شد. با توجه به شاخص‌های اقتصاد مکمل و مزیت نسبی تجارت ایران با این کشور؛ ظرفیت توسعه روابط بسیار بیشتر از وضع فعلی است. همچنین تراز تجاری ایران با آرژانتین منفی و بر واردات متمرکز بوده است؛ ضرورت دارد توسعه صادرات در دستور کار قرار

بگیرد.

قضیه ۴: شرایط مداخله گر: طراحی سازوکارهای فرهنگی-اجتماعی

شرایط مداخله گر، مجموعه‌ای از متغیرهای میانجی و واسط هستند که تاثیر چشمگیری بر راهبردهای اتخاذ شده ایران و آرژانتین دارند. جامعه چندملیتی آرژانتین از مهاجران مختلف از کشورهای متفاوت تشکیل شده است که هر کدام با اهداف و اغراضی به این کشور وارد شده‌اند. با توجه به ریشه دواندن اقلیت یهود و صهیونیستم بین‌المللی، منافع قدرت‌های جهانی و دیگر اقوام و دول ثالث در آرژانتین، فعالیت و حضور ایران با پیچیدگی‌هایی رو به رو شده است.

علی‌رغم قدرت حداکثری صهیونیست‌ها در آرژانتین، به دلیل منفور بودن این اقلیت در افکار عمومی و حضور اقلیت اعراب و مسلمانان در این کشور، اقبال آحاد جامعه به سمت صهیونیست‌ها بسیار کم‌تر بوده و روشنگری در خصوص مسئله سیاسی-حقوق بشری فلسطین در این جامعه امری بسیار ملموس است. با روی کار آمدن دولت‌های سوسیالیست و چپ‌گرا، اگرچه کشورها به لحاظ سیاسی ترغیب می‌شوند تا روابط خود را گسترش دهند اما به لحاظ متغیرهای فرهنگی و اجتماعی چالش‌های جدی با استانداردهای فرهنگی-اجتماعی به عنوان قانون پذیرفته شده در ایران دارند. از سوی دیگر با به قدرت رسیدن راست‌گراها در این کشور، چالش‌های فرهنگی-اجتماعی ما با آرژانتین به مراتب کمتر شده اما چون چالش‌های سیاسی-امنیتی نمایان و برجسته‌سازی می‌شود، نمی‌توان ابتکار عمل جدی در این زمینه داشت.

کشورهای ایالات متحده آمریکا، اسپانیا، ایتالیا، رژیم صهیونیستی، لبنان، سوریه و ترکیه به واسطه مهاجران‌شان توانسته‌اند طی سال‌های اخیر ارتباطات خود را در زمینه‌های مختلف افزایش بدهند. با توجه به موانع جدی توسعه روابط از سوی گروه‌های فشار در آرژانتین، ضرورت دارد اهتمام ویژه‌ای به افزایش شناخت دو جامعه ایران و آرژانتین از همدیگر داشته باشیم. تا این لحظه نخبگان سیاسی-اجتماعی دو کشور و رسانه‌ها تلاش جدی در این زمینه نداشته‌اند و این مسئله منجر



به آن شده است که توسعه روابط همه جانبه در افکار عمومی دو کشور به شدت متأثر از رسانه‌های غربی بوده و مورد پذیرش قرار نگیرد.

قضیه ۵: بستر حاکم؛ تقویت پیشران‌های دو کشور ایران و آرژانتین
بستر یا زمینه، شرایط خاص موثر بر کنش‌ها و تعاملات است و نشانگر سلسله خصوصیات ویژه‌ای است که به پدیده‌ای دلالت کرده و به ترسیم حقایق فضای حاکم بر عمل ارتباطی می‌پردازد. ایران به دلیل تفاوت ایدئولوژیک با غرب با محوریت ایالات متحده و جامعه آرژانتین، به دلیل چنبره زدن صهیونیست‌ها بر این کشور خواهان تغییر وضع موجود است، اگرچه در اهداف فرعی، تاکتیک، شیوه و دستاوردها ممکن است با هم تفاوت‌هایی داشته باشند؛ اما از آن جایی که جامعه آرژانتین مستعد و آماده پذیرش فرصت‌های جدید توسعه روابط است، تدوین سازوکاری هوشمندانه می‌تواند موثر واقع شود. از سوی دیگر بیش از ۳ دهه است که روابط تجاری جمهوری اسلامی ایران با آرژانتین بسیار ناچیز بوده است و دیپلماسی اقتصادی با تمرکز بر معرفی بازار طرفین و تامین اقلام اساسی و صنایع مورد نیاز فرصتی است تا ضمن رفع شدید نیاز داخل، طرفین تلاش کنند تا حد امکان چالش جدی سیاسی-امنیتی را به حداقل ممکن برسانند.

پیامدها؛ تثبیت ظرفیت‌های قدرت نوظهور ایران در آرژانتین، آمریکای لاتین و جهان

توسعه روابط دوجانبه ایران و آرژانتین با پشتوانه افکار عمومی دو کشور: به
دلیل نفوذ یهودیان، دولت‌های راست‌گراها همواره مخالف ایران هستند و دولت‌های چپ‌گرا نیز با احتیاط زیادی در خصوص ایران اعلام موضع می‌کنند. اگرچه در گذشته شناخت عمومی جامعه آرژانتین از ایران محدود به سیاه‌نمایی رسانه‌های جریان اصلی و فضاهای آموزشی علیه ایران بود، اما در پی تحولات خاورمیانه با تمرکز بر حمایت همه‌جانبه ج.ا.ایران از فلسطین علیه صهیونیسم بین‌الملل بویژه

اسرائیل و منفور بودن صهیونیست‌ها در بین آرژانتینی‌ها، نگاه تازه‌ای شکل گرفته و کنجکاوی بیشتری نسبت به شناخت ایران و سیاست‌هایش ایجاد شده است.

در همین راستا ضرورت دارد که ایران راهبرد مشخص و هوشمندی را در پیش بگیرد. از سوی دیگر در ایران نیز درک صحیحی از ظرفیت‌های کشور آرژانتین وجود ندارد و شناخت ایرانیان از این کشور به وابسته ورزش‌های همگانی آن بویژه فوتبال است. جمهوری اسلامی در گام نخست باید جایگاه خود را در افکار عمومی آحاد جامعه آرژانتین پیدا کند. فعال کردن دیپماسی فرهنگی و به صورت جدی دیپلماسی رسانه‌ای یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که باید انجام شود تا با فرهنگ، هنر، ادبیات، سیاست و رویکرد کلان ج.ا.ایران آشنا شوند. بازنمایی یک ایران پیشرفته در اوج تحریم بسیار حائز اهمیت بوده و نقش الگویی دارد. ضروری است از طریق فعالان فضای مجازی بلاگرها، واینرها و... در یوتیوب، اینستاگرام و دیگر شبکه‌های اجتماعی، ایران به جامعه آرژانتین شناسانده شود. شناساندن ظرفیت‌های علمی-تحقیقاتی ایران یکی از اقدامات بسیار موثری است که می‌توان استارت آپ‌ها و مراکز دانش‌بنیان را نسبت به ایران حساس کرده و آنان را ترغیب به همکاری کرد.

تثبیت جایگاه ج.ا.ایران در عرصه بین‌المللی: با تمرکز بر تقویت و توسعه ظرفیت‌های قدرت نوظهور ایران و گسترش روابط دوجانبه با کشور آرژانتین، جمهوری اسلامی می‌تواند کنش‌گر موثری در منطقه و جهان باشد.

اعتمادسازی برای تقویت روابط چندجانبه ج.ا.ایران با دیگر کشورهای آمریکای لاتین: گسترش روابط دوجانبه ایران با آرژانتین می‌تواند درهای تقویت و توسعه روابط خارجی ایران با کشورهای آمریکای لاتین را باز کرده و تضمینی برای جلب اعتماد عمومی در بین نخبگان و افکار عمومی در ایران و جوامع لاتین شود.

تامین نیازهای اساسی ایران به دور از چالش‌های سیاسی: با وجود اینکه در جامعه آرژانتین دو حزب چپ‌گرا و راست‌گرا وجود دارد که هر کدام از آن‌ها



برخی تعارضات گفتمانی در حوزه سیاسی و اجتماعی با جمهوری اسلامی ایران دارند؛ اما با پیشبرد دیپلماسی اقتصادی، علاوه بر تامین نیازهای اساسی کشور در حوزه کشاورزی می‌توان چالش‌های سیاسی و اجتماعی را به حداقل رسانده و روابطی پایدار را با ملت و دولت آرژانتین پیش برد.

کدگذاری انتخابی: الگوی ارتباطی جمهوری اسلامی ایران در جمهوری آرژانتین هدف نظریه‌پردازی بنیادی در اکثر مواقع نظریه‌سازی است. برای تبدیل تحلیل به نظریه، باید طبقات به طور منظم در هم آمیخته شوند. طبقه محوری باید به طور نظام‌مند به دیگر طبقات ربط داده شده و روابط را در چارچوب یک روایت ارائه کند و طبقاتی که نیاز به بهبود و توسعه دارند، تقویت و اصلاح کند و یا مدل رهیافتی را به هم ریخته و به صورت ترسیمی نظریه‌نهایی را نشان می‌دهد. (دانایی فرد و اسلامی، ۱۳۸۹: ۱۳۴) این نظریه سازوکارهایی را بیان می‌کند که از طریق آن فرایند توسعه ارتباطی ایران در آرژانتین شکل می‌گیرد. در این نظریه در راستای تحقق مقوله اصلی، مبتنی بر شرایط علی، راهبردهایی ارائه می‌شود که باید متناسب با شرایط مداخله‌گر و مبتنی بر بستر حاکم کنش‌گری موثر دو کشور در جامعه بین‌المللی باشد تا پیامدهای فوق‌محقق شود.

بر طبق ادبیات پژوهش، امروزه، توسعه ارتباطات تحولی ژرف در جوامع انسانی، ساختارهای سنتی، دولت‌ها و رفتار آنان در عرصه بین‌المللی ایجاد کرده است. دو جامعه ایران و آرژانتین خواهان معرفی و تثبیت جایگاه منطقه‌ای و بین‌المللی خود هستند؛ فلذا ضرورت دارد روابط این دو جامعه، بیش از پیش تقویت شود. براساس نتایج کاوش، الگوی رفتاری دولت آرژانتین در نظام بین‌الملل به مسائل داخلی و رویکرد حزب حاکم گره خورده است. اما از آنجایی که آرژانتین، مستعدترین کشور ضدصهیونیستی آمریکای لاتین بوده و به دلیل چالش‌های جامعه‌پذیری، حیات و قوام این کشور در تقویت بنیان‌های ملی‌گرایی، استقلال‌طلبی و پیشرفت

صنعتی و اقتصادی است؛ لذا ضرورت دارد جمهوری اسلامی ایران راهبرد ثابت با تاکتیک متغیر متناسب با تغییرات جامعه هدف را در مواجهه با جامعه، رسانه‌های اجتماعی، نهادهای مدنی، و دولت آرژانتین در پیش بگیرد. همچنین با توجه به حجم رسانه‌ای سنگین علیه ایران در این کشور، باید ظرفیت‌های چند بعدی دیپلماسی عمومی را با رویکرد ارتباطات توسعه و با تمرکز بر دیپلماسی رسانه‌ای، دیپلماسی فرهنگی و دیپلماسی مبادله، فعال و گسترش داد.

پیشنهادهای کاربردی و رسانه‌ای

۱- براساس پژوهش‌های انجام شده، جامعه آرژانتین جامعه‌ای خداباور و اغلب کاتولیک است. از آنجایی که اعراب و مسلمانان لبنانی، سوری، فلسطینی و... بیش از یک صده است که در این کشور با دیگر ادیان و مذاهب به صورت مسالمت‌آمیز زندگی می‌کنند، این مسئله باعث شده است تا حجم‌های رسانه‌ای علیه اسلام کمرنگ شود. از سوی دیگر ج.ا.ایران اعتقاد به پیشبرد اهداف خود با تمرکز بر شاخص‌های آزادی‌بخش چون فقرستیزی، عدالت‌ورزی و ظلم‌ستیزی دارد که مردم این کشور قرن‌هاست که با چالش‌های آن دست و پنجه نرم می‌کنند. فعال‌سازی هوشمندانه ظرفیت ال‌هایت‌های بخش با محوریت کلیسا و دیگر مراکز دینی وحدانی برای مقابله با فقر، استثمار و بی‌عدالتی می‌تواند موثر باشد.

۲- به دلیل اهمیت توسعه روابط با دولت-ملت آرژانتین، دولت‌های مختلف ایرانی با هر رویکرد سیاسی باید از جزیره‌ای و سلیقه‌ای عمل کردن در تعامل با جامعه آرژانتین پرهیز کنند. در همین راستا ضرورت دارد یک راهبرد اساسی فراحزبی برای برقراری رابطه موثر با جامعه یهودستیز آرژانتین در دستور کار قرار بگیرد و از ظرفیت‌های پیشران این امر به خوبی استفاده شود.

۳- براساس بررسی‌ها، جامعه هدف شناخت مخدوشی از ایران دارد. شناساندن ظرفیت رسانه‌ای ایران به جامعه آرژانتین بویژه رسانه‌های برون‌مرزی جمهوری اسلامی ایران جهت شناخت بیشتر و همکاری رسانه‌های جنوب-جنوب می‌تواند به



ترمیم چهره ایران در افکار عمومی کمک کند. تبلیغات رسانه‌ای گسترده در آرژانتین جهت شناساندن صحیح ایران به افکار عمومی از طریق اساتید دانشگاه، دانشجویان، بلاگرها و ... می‌تواند اقدامی بسیار اثربخش باشد.

۴- ظرفیت گردشگری یکی از پره‌های مهم اقتصاد آرژانتین است. ایجاد و تقویت ظرفیت گردشگری و فعالیت‌های فرهنگی-رسانه‌ای در آرژانتین و ایران یکی دیگر از راهکارهای چندمنظوره بسیار موثر توسعه روابط فرهنگی است.

۵- از اقدامات موثر در خصوص توسعه ارتباطات مدنی و پیشران روابط فرهنگی، دیپلماسی مبادله است که تاسیس، تقویت و توسعه هوشمندانه ظرفیت‌های علمی-آموزشی ایران در آرژانتین از جمله دانشگاه، مدارس تخصصی، موسسات فرهنگی و اجتماعی برای آحاد جامعه بویژه جوانان است.

۶- با توجه به ظرفیت بسیار عظیم نیروی انسانی تحصیل کرده ایرانی در حوزه‌های مختلف بویژه علوم انسانی، علوم پایه، پزشکی و فنی-مهندسی، ضرورت دارد تا شرایط مهاجرت دائمی نخبگان، دانشجویان، خانواده‌ها و آحاد جامعه ایرانی به آرژانتین تسهیل و حمایت وزارت خارجه از آنان در زمان اقامت در دستور کار قرار بگیرد.

۷- تقویت سفارت ج.ا.ایران در آرژانتین اقدامی کلیدی و اساسی است که این مهم از طریق بکارگیری نیروی انسانی جوان، متعهد، پرتلاش و فعال در راستای پیشبرد منافع ملی در دستور کار قرار بگیرد.

۸- شناساندن ظرفیت‌های گسترده و متنوع آرژانتین برای نخبگان حوزه‌های مختلف از طریق فضای مجازی، رسانه ملی، خبرگزاری‌های مطرح و ایجاد سایت تخصصی دو زبانه معرفی ایران و آرژانتین جهت بازنمایی ظرفیت‌های دو کشور برای آحاد جامعه و ترغیب بلاگرهای ایرانی به سفر به آرژانتین و شناساندن و معرفی



ظرفیت‌های مالی، تجاری و فرهنگی و گردشگری این کشور برای زندگی می‌تواند موثر باشد.

۹- با توجه به قوی بودن بخش خصوصی در آرژانتین جهت سرمایه‌گذاری خارجی در ایران، سیاست تسهیل مهاجرت آرژانتینی‌ها به ایران، توسعه صنعت توریسم و فعالیت‌های دوجانبه اقتصادی می‌تواند در دستور کار قرار بگیرد.

۱۰- تقویت و متنوع‌سازی تبادلات تجاری و سرمایه‌گذاری صنعتی و عمرانی ج.ا.ایران در آرژانتین می‌تواند عاملی بسیار موثر و راهگشا در توسعه روابط باشد. کیفیت محصولات و خدمات شرکت‌های ایرانی باید به سطح مطلوبی برسد. پیشنهاد می‌گردد برای سرمایه‌گذاری برندهای مطلوب و معتبر ایرانی در آرژانتین تبلیغات تجاری موثری صورت بگیرد.

فهرست منابع

۱. توسو، دایا کیشان، (۱۳۹۴)، ارتباطات بین‌المللی تاریخچه، نظریه‌ها و زیرساخت‌ها، ترجمه محمد مهدی وحیدی، تهران: تاریخ و ادب
۲. جی.ویاردا، هوارد، اف. کلاین، هاروی (۱۳۸۷)، آمریکای لاتین، سیاست، حکومت و توسعه، ترجمه علیرضا قربانپور، چاپ نخست. تهران: موسسه فرهنگی مطالعات و تحقیقات بین‌المللی ابرار معاصر تهران.
۳. دادگران، سید محمد (۱۳۷۷)، مبانی ارتباطات جمعی، چاپ دوم، تهران: انتشارات فیروزه.
۴. جعفری، علی اکبر و فلاح، مهرداد (۱۳۹۷)، «قدرت اقتصادی بریکس و بدیل برای اقتصاد لیبرال غرب»، فصلنامه سیاست، ۴۸ (۱)، ۱-۱۸.
۵. خانیکی، هادی: قدرت، جامعه مدنی و مطبوعات، تهران: انتشارات طرح نو، ۱۳۸۱، صص ۳۳۱-۲۳۱
۶. خیرمند، احمد رضا (۱۳۹۲)، جامعه و فرهنگ آرژانتین، سازمان فرهنگ و



- ارتباطات اسلامی، تهران: موسسه فرهنگی، هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی
۷. دانسلی، مارسل (۱۳۹۶)، فهم نشانه‌شناسی رسانه‌ها، ترجمه گودرز میلانی و بهزاد دوران، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.
۸. دونزباخ، ولفگانگ، (۱۳۹۵)، ارتباطات توسعه، دانشنامه موضوعی بین‌المللی ارتباطات ۱، ترجمه حسن بشیر و حسین حسینی، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.
۹. راجرز، اورت میچل (۱۴۰۲)، تاریخ تحلیلی علم ارتباطات ترجمه غلامرضا آذری، تهران: آئزه
۱۰. رادگودرزی، معصومه، صفری، عسگر (۱۳۹۸)، «نهادسازی منطقه‌ای چین و آینده نظم بین‌المللی لیبرال»، فصلنامه پژوهش‌های راهبردی سیاست، ۸ (۳۰)، ۲۲۷-۲۶۲.
۱۱. لرنر، دانیل (۱۳۸۳)، گذر از جامعه سنتی (نوسازی خاورمیانه) مترجم غلام رضا خواجه سروری، تهران: پژوهشکده مطالعات راهبردی.
۱۲. لیندلف، تامس، تیلور، برایان (۱۳۹۷)، روش تحقیق کیفی در علوم ارتباطات، ترجمه عبدالله گیویان، چاپ سوم، تهران: انتشارات همشهری.
۱۳. معاونت پژوهش‌های سیاسی-حقوقی (۱۳۹۵)، تدوین و اجرای دیپلماسی اقتصادی: بررسی تجربه برزیل، دفتر مطالعات سیاسی، کد موضوعی ۲۶۰، شماره مسلسل ۱۴۹۴۲
۱۴. ملکات، سرینوس، استیوز، لزلی، (۱۳۸۸)، ارتباطات توسعه در جهان سوم، ترجمه شعبانعلی بهرامپور، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری.
۱۵. مولانا، حمید، (۱۳۹۱)، ارتباطات جهانی در حال گذر، تهران: انتشارات سروش.
۱۶. میرترابی، سعید، فلاح، مهرداد (۱۴۰۱)، «چین، بریکس و تحول در نظم نهادی اقتصاد جهانی»، دوره پنجم، شماره دوم، صص ۴۴۶-۴۱۵

17. Alberdi, Juan Batista, (2005), política y sociedad en Argentina, Venezuela: Caracas, Fundacion Biblioteca Ayacucho.
18. Abu Bakr, H. (2018), BRICS Plus model can unite developing economies. available at: <http://en.people.cn/n3/2018/0728/c90000-9485685.html>.
19. Arapova, E. (2019), The BRICS Plus” as the First International Platform Connecting Regional Trade Agreements. Asia-Pacific Social Science Review, 19 (2), 30–46.
20. BRICS. (2015), VII Brics Summit: Ufa Declaration. Available at <http://brics.itamaraty.gov.br/category-english/21-documents/253-vii-brics-summit-ufa-declaration>. 1-15.
21. BRICS. (2016), 8th Brics Summit Goa Declaration. 1-10. Available at <http://brics.itamaraty.gov.br/images/pdf/GoaDeclarationandActionPlan.pdf>.
22. BRICS. (2017), Brics Leaders Xiamen Declaration. Available at www.brics.utoronto.ca/docs/170904-xiamen.pdf.
23. Beltran, S (1980), “A farewell to Aristotle: Horizontal Communication”, 5, 5_41.
24. Beltrán, L. (1970): Communication in Latin America: persuasion for status quo or for national development? Thesis for the degree of Ph.D. East Lansing, Michigan State University, Department of Communication.
25. Beltrán, L. (2005): “La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: recuento de medio siglo”. Documento presentado al III Congreso Panamericano de la comunicación. Panel 3: “Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información”. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires. Disponible en: http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf [Consulta: 2016, 15 de febrero]
26. Charmaz, Kathy (2012), "The Power and Potential of Grounded Theory", Medical Sociology online, Volume 6, Issue 3
27. Di Filippo, A. (2007): La Escuela Latinoamericana del Desarrollo. Cinta Moebio, pp.124-154.
28. Freire, Paolo. (1970): Pedagogía del oprimido. Nueva York, Herder & Herder.
29. Garcés Corra, R., (2013): “Siete tesis sobre la prensa cubana” tomado de Cubahora, 17 de julio, Disponible en: <http://bit.ly/1KPIrsz> [Consulta: 2016, 12 de junio].
30. Giddens, A. (1995): Modernity and self-identity: Self and society in the late modern age. Cambridge:, Polity.
31. Kaplún, M. (1990): Comunicación entre grupos. El método del cassette-

foro. Buenos Aires, Humanitas.

32.Kaplún, M. (1985): El comunicador popular. Quito, CIESPAL.

33.MacAnnany.E (1988): Root of the past, seeds of the present, Jornal Of Communication, 38, 109-122.

34.Martín-Barbero, J. (2002): La educación desde la comunicación. Buenos Aires, Grupo Editorial Norma.

35.Pasquali, A. (1963): Comunicación y cultura de masas. Caracas, Universidad Central de Venezuela.

36.Servaes, J. (2012): “Comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social. Una visión general” en CIC Cuadernos de Información y comunicación. Vol.17. pp. 17-40. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/viewFile/39256/37839> [Consulta: 2016, junio 11]

37.Strauss, A and Corbin, J (1998), Basics of Qualitative Research Techniques and Proceders For Developing Grounded Theory, CA:Sage.

38.Shah,H. Wilkins,K (2005), Reconsidering geometries of development. Perspectives on Global Development and Technology 3(4), 395-416

39.Countrymeters: https://countrymeters.info/en#google_vignette

